

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IV
Einführung – Corona und Urlaubsreisen	1
<i>Die Corona-Pandemie</i>	1
<i>Aktuelle Marktdaten</i>	2
<i>Corona-Einflüsse auf die Nachfragetrends 2030</i>	7
<i>Die zeitliche Perspektive</i>	13
<i>Aufbau der Studie</i>	13
1. Umfeld und Angebot	14
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i>	14
<i>Veränderungen bei den Umfeldfaktoren</i>	14
<i>Einfluss der Corona-Pandemie auf das touristische Angebot</i>	17
2. Urlaubswünsche	21
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i>	21
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i>	21
3. Nachfragevolumen	24
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i>	24
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i>	24
4. Information, Buchung, Organisation	27
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i>	27
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i>	27
5. Urlaubsreiseziele	29
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i>	29
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i>	29
6. Urlaubsreiseverhalten	31
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i>	31
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i>	31
7. Fazit und Ausblick	34
Anhang	36
<i>Literaturverzeichnis</i>	36
<i>Die Autoren</i>	40