

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>IV</b>
<b>Einführung – Krisen und Urlaubsreisen</b> .....	<b>1</b>
<i>Einordnung</i> .....	1
<i>Aktuelle Marktdaten</i> .....	2
<b>1. Corona-Pandemie</b> .....	<b>3</b>
<i>Rekurrenz oder Transformation</i> .....	3
<i>Nachfrage 2021</i> .....	4
<i>Erste Indikatoren 2022</i> .....	5
<i>Ausblick</i> .....	5
<b>2. Krieg gegen die Ukraine</b> .....	<b>6</b>
<b>3. Preisanstieg und wirtschaftliche Entwicklung</b> .....	<b>7</b>
<i>Verbraucherpreise und Konsumpriorität</i> .....	7
<i>Wirtschaftliche Entwicklung</i> .....	9
<i>Kurzfristige Urlaubs-Planungen</i> .....	13
<b>4. Beschäftigung und Streiks</b> .....	<b>14</b>
<b>5. Fazit und Ausblick</b> .....	<b>17</b>
<b>Anhang</b> .....	<b>18</b>
<i>Literaturverzeichnis</i> .....	18
<i>Die Autoren</i> .....	20