



Ausgewählte Ergebnisse der RA Business 2022

Herausgeber:

FUR, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
Fleethörn 23
D-24103 Kiel

Kontakt:

+49 431 88 88 800
info@reiseanalyse.de
www.reiseanalyse.de

Eckzahlen zu den Übernachtungsgeschäftsreisen



Geschäftsreise-Volumen (Mai 2021 – April 2022)

Immer noch weit vom Vorpandemieniveau entfernt

Volumen
Übernachtungs-
geschäftsreisen



35 Mio.

-56%*

+25%*

Ausgabevolumen
bei Übernachtungs-
geschäftsreisen



24 Mrd.

-48%*

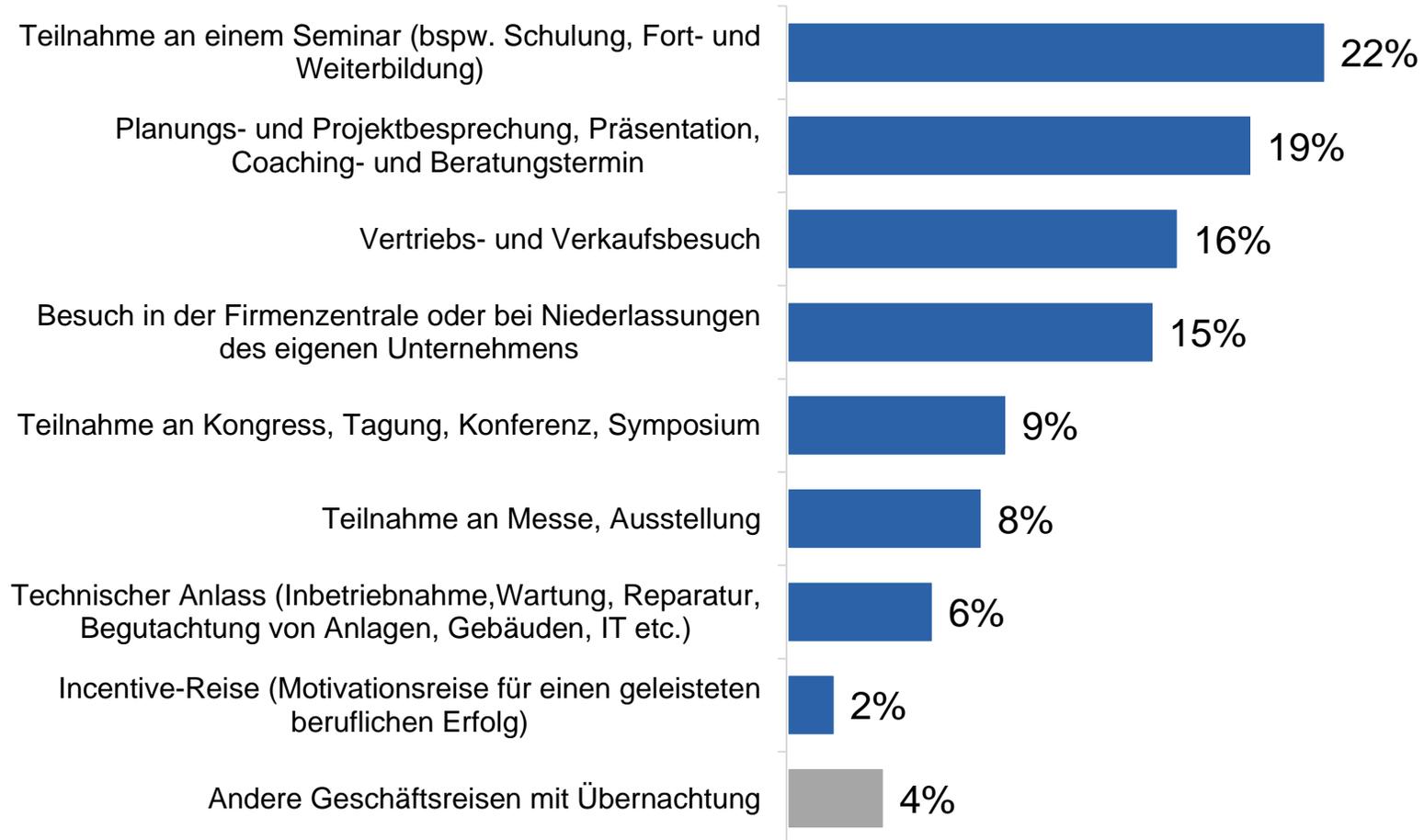
+43%*

- Verglichen mit der RA Business 2019, der letzten Studie ohne Einfluss der Pandemie bedeutet das für die Volumeneckzahlen der RA Business 2022:
- Ein Minus von 56% bei den Übernachtungsgeschäftsreisenden.
- Ein Minus von 48% bei den Gesamtausgaben für Übernachtungsgeschäftsreisenden.
- Deutlich ist aber auch der Erholungseffekt von RA Business 2022 gegenüber 2021: Hier geht es bei den Reisen 25% aufwärts; bei den Ausgaben liegt der Zuwachs gar bei 43%.

* Entwicklung von RAB 2019 zu RAB 2022 in rot, von RAB 2021 zu RAB 2022 in grün
Quelle: RA Business 2022, 2021 und 2019

Struktur der Geschäftsreisen

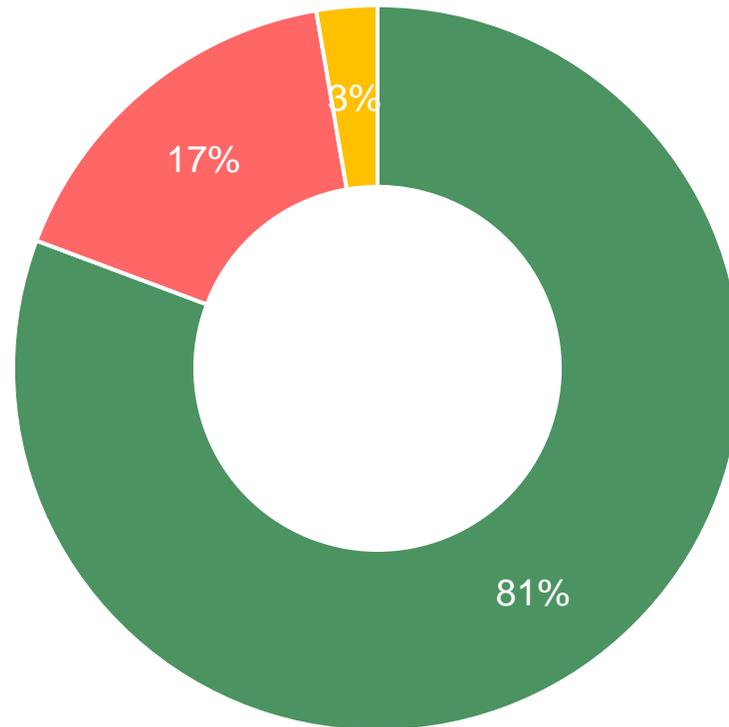
Klassische Geschäftsreisen machen die Hälfte der GR aus



- Bei der Struktur der Übernachtungsgeschäftsreisen von Mai 2021 bis April 2022 zeigt sich das folgende Bild.
- 22% dieser Reisen waren Seminare/Schulungen
- 19% Planungs-/Projektbesprechungen
- 16% Vertrieb/Verkauf
- 15% Besuche Firmenzentrale/-zweigstellen
- 9% Kongresse/Konferenzen

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.419

Geschäftsreisen: Reiseziele Übersicht



■ Inland ■ Europa ■ Interkontinental

- Ein Großteil von 81% der Übernachtungsgeschäftsreisen führt ins Inland. Dies entspricht 28 Mio. Reisen.
- 17% gehen ins Europäische Ausland (inkl. Türkei und Russland). Dies entspricht fast 6 Mio. Reisen.
- 3% führen in interkontinentale Ziele. Dies knapp 1 Mio. Reisen.

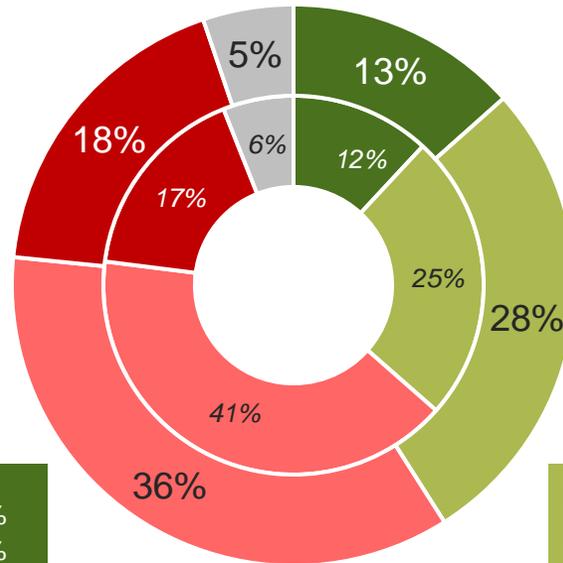
Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.419

Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen



Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen

Bei Geschäftsreisen deutlich relevanter als bei Urlaubsreisen



Nachhaltigkeit war ausschlaggebend

bei Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer	5%
bei Kurzurlaubsreisen	7%
bei Übernachtungsgeschäftsreisen	13%

Nachhaltigkeit war ein Aspekt unter mehreren

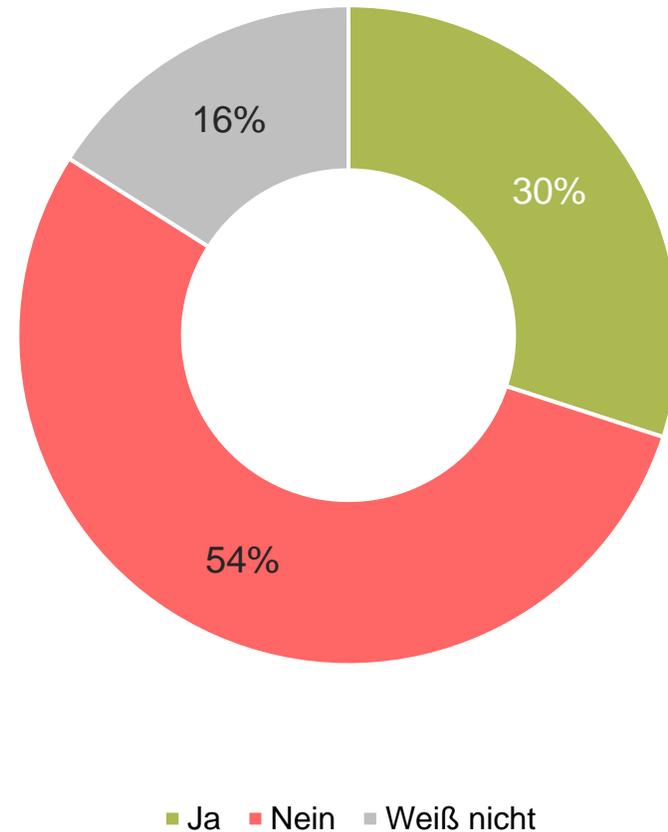
bei Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer	21%
bei Kurzurlaubsreisen	21%
bei Übernachtungsgeschäftsreisen	28%

- Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten
- Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise
- Nachhaltigkeit hatte bei dieser Reise keine Bedeutung
- Nachhaltigkeit spielt bei meinen Geschäftsreisen grundsätzlich keine Rolle
- keine Angabe

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.419; Kreisdiagramm: Äußerer Ring: RA Business 2022, Innerer Ring: RA Business 2019

Gibt es Nachhaltigkeitsrichtlinien im Unternehmen?

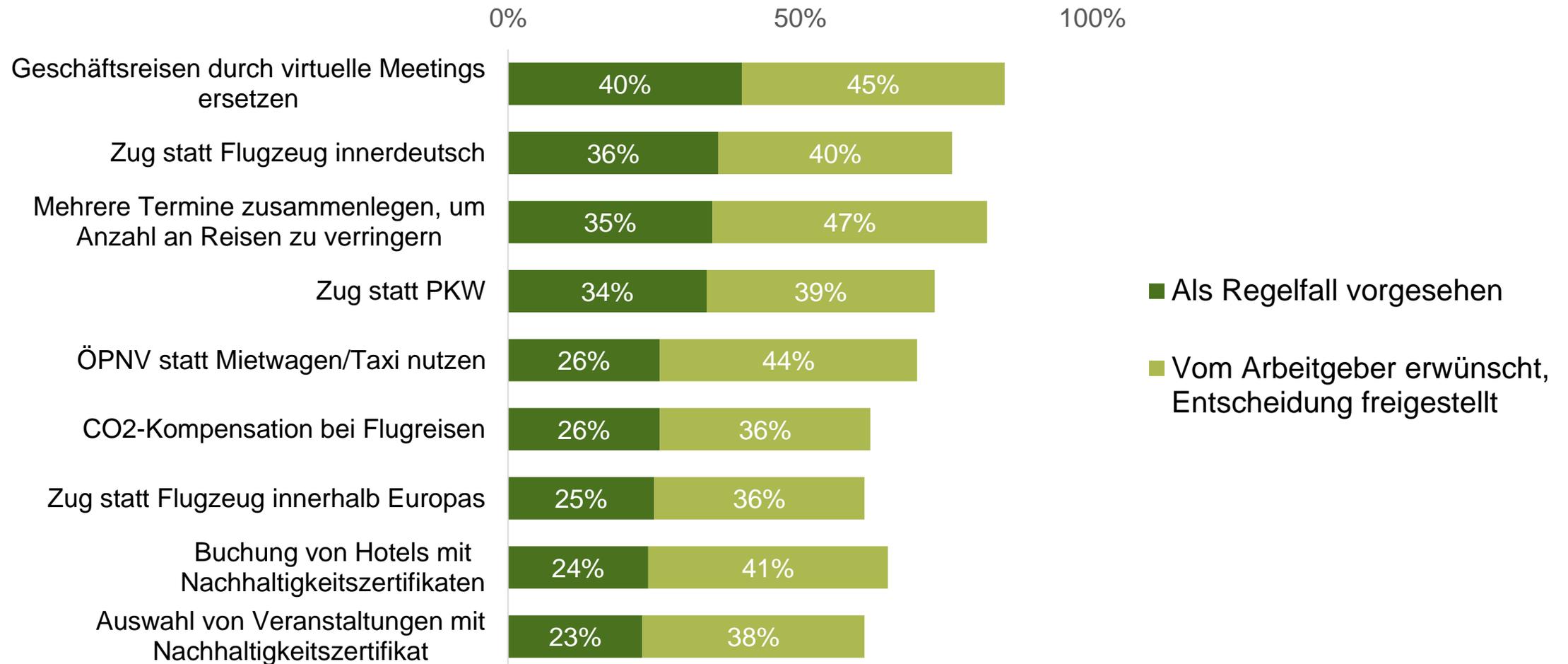
30% der Unternehmen haben feste Vorgaben



Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.093

Welche Vorgaben gibt es?

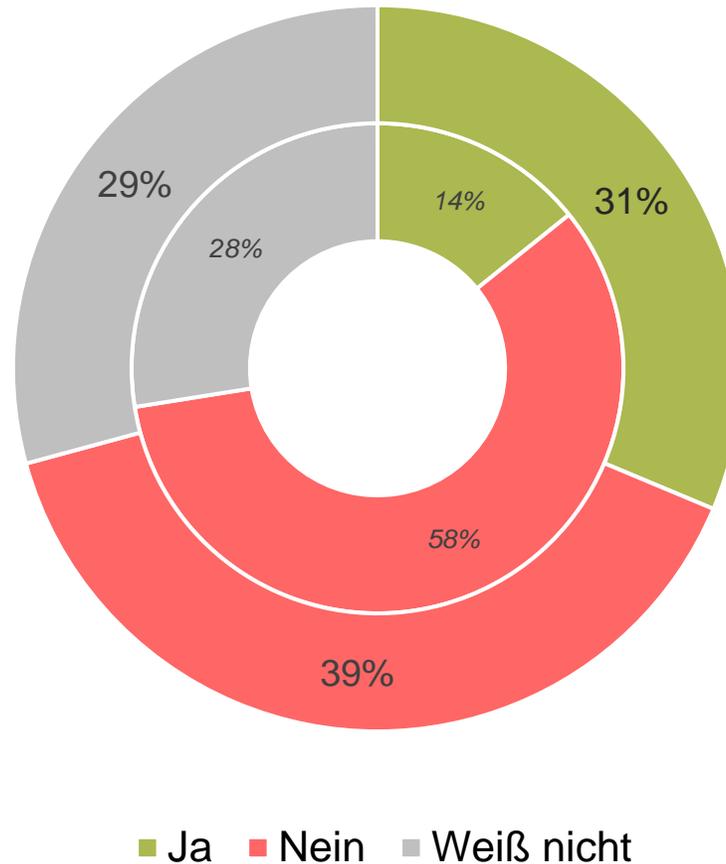
Weniger Reisen, mehr nachhaltige Verkehrsmittel



Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=621

Nutzung von Nachhaltigkeitslabel bei Geschäftsreisen

Signifikanter Anstieg seit 2019



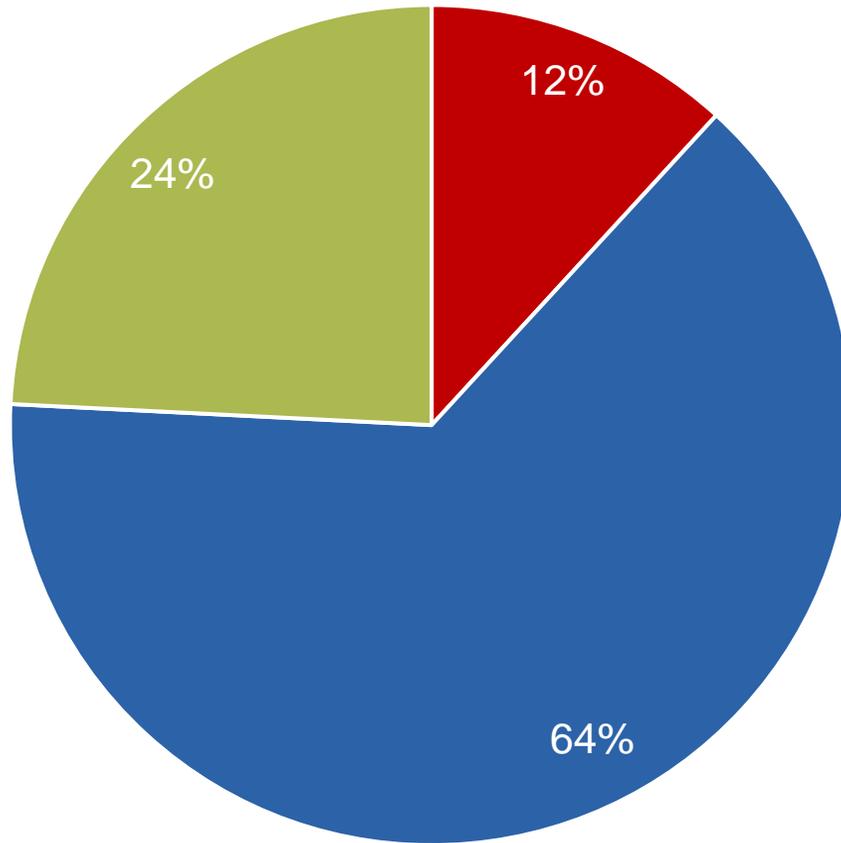
Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.419; Kreisdiagramm: Äußerer Ring: RA Business 2022, Innerer Ring: RA Business 2019

Zukunftsaussichten und Bleisure



Pläne für die nächsten 12 Monate (Mai 2022 – April 2023)

Leichter Anstieg möglich

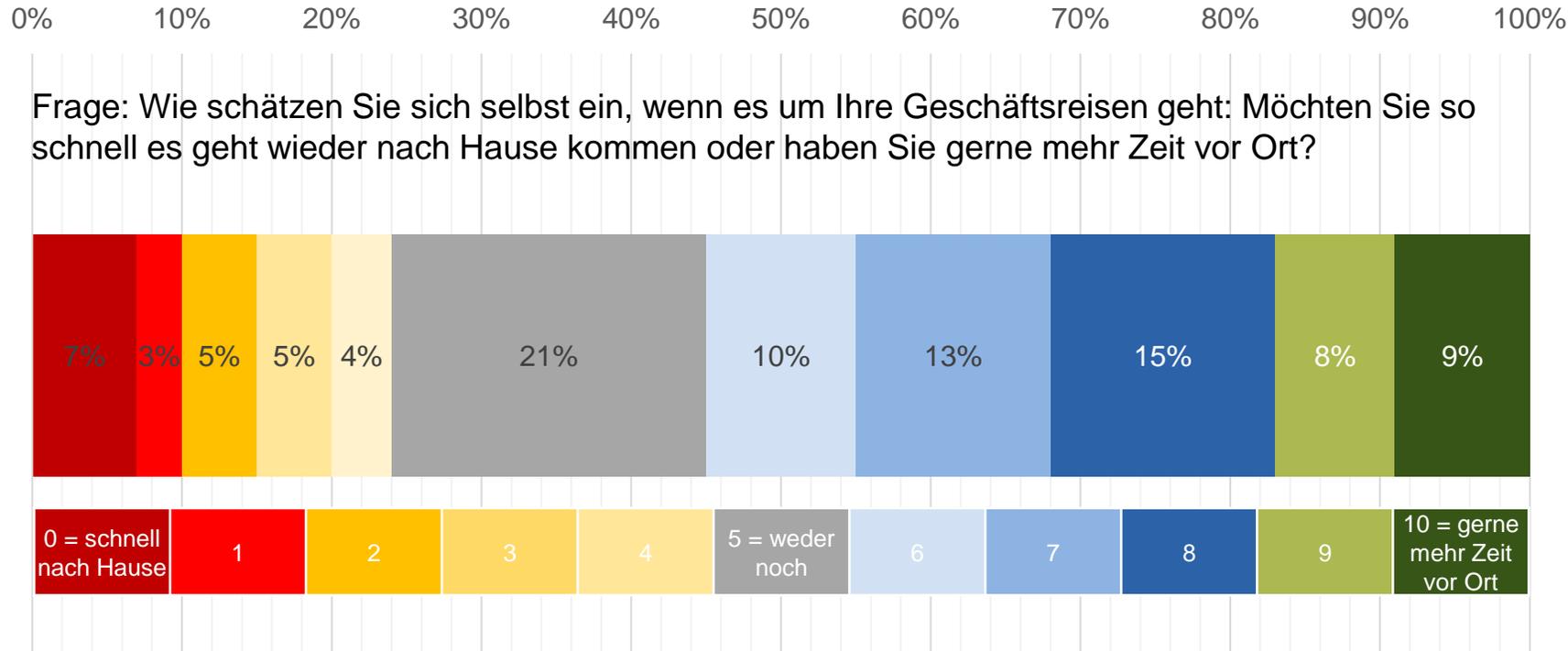


- Weniger
- Gleich viele
- Mehr

- Nur 12% der Übernachtungsgeschäftsreisenden rechnen damit in den kommenden 12 Monaten gar keine oder viel weniger Übernachtungsgeschäftsreisen zu machen als im Vorjahr.
- 64% rechnen mit gleich vielen Übernachtungsgeschäftsreisen wie im Vorjahr. Dieser Anteil ist im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen (2021: 50%)
- Mit 24% der Übernachtungsgeschäftsreisenden rechnen deutlich mehr als noch im Vorjahr (7%) mit mehr Geschäftsreisen in den nächsten 12 Monaten als im Vorjahr.

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.093

Möchte man gern länger vor Ort bleiben, oder so schnell es geht nach Hause?



- Möchten Übernachtungsgeschäftsreisende gerne länger vor Ort bleiben oder lieber so schnell wie möglich zurück nach Hause? Viele Destinationen erachten die Verlängerung von Geschäftsreisen als ein großes Potenzial für die Auslastung von Kapazitäten.
- Der Durchschnitt von 5,8 zeigt, dass Übernachtungsgeschäftsreisen eine Tendenz zu mehr Zeit vor Ort haben.
- Das ist ein leicht höherer Durchschnittswert als in den letzten 2 Jahren (5,6)

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.093

Informationen über die RA Business

Methodik der RA Business

- Die **RA Business** ist ein Forschungsprojekt von FUR, DITF und dem NIT. Dabei geht es um die Erfassung der Übernachtungsgeschäftsreisenden der Deutschen, deren Reiseverhalten und Einstellungen zum Thema.
- Methodisch erfolgt die Erhebung zur „RA Business“ in zwei Befragungen, zuletzt im Frühsommer 2022:
- (1): RA *online* 5/2022 (bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-75 Jahren): Volumen und Struktur von Übernachtungsgeschäftsreisenden als Grundlage für (2) (Feldinstitut Ipsos)
- (2): Ad-hoc Onlinebefragung im Juni 2022 mit 2.000 Übernachtungsgeschäftsreisenden zu Reiseaufkommen und -verhalten, Nachhaltigkeit, MICE und weiteren Einstellungen und Plänen zum Thema (Feldinstitut Norstat). Zeitbezug Reiseverhalten: Mai 2021 bis April 2022.
- In der RA Business werden Geschäftsreisen wie folgt definiert:
Reise mit mindestens einer Übernachtung, die durch Beruf oder Ausbildung veranlasst ist und deren Kosten überwiegend nicht privat vom Reisenden getragen wurden. Nicht dazu zählen: Tagesgeschäftsreisen sowie regelmäßige Fahrten zwischen der eigenen Wohnung und der Arbeits-bzw. Ausbildungsstätte (d. h. jede Form des Pendelns) und mobile Arbeit (bspw. Flugbegleiter, LKW-Fahrer etc.).



RA Business 2019

- Reishäufigkeit
- Reiseart
- Reiseverhalten
- Reiseausgaben
- Nachhaltigkeit
- *Persönliche (negative) Effekte von Geschäftsreisen*
- Soziodemografie

RA Business 2020

- Reishäufigkeit
- Reiseart
- Reiseverhalten
- Reiseausgaben
- Nachhaltigkeit
- *Entscheider*
- *Reiserichtlinien & Compliance*
- *Positive Effekte von Geschäftsreisen*
- *Corona-Sonderfragen*
- Soziodemografie

+ Sondererhebung
RA Business
Health

RA Business 2021

- Reishäufigkeit
- Reiseart
- Reiseverhalten
- Reiseausgaben
- Nachhaltigkeit
- *Geschäftsreisen nächste 12 Monate*
- *Corona*
- *Entscheider*
- *Reiserichtlinien & Restriktionen*
- *Substitution von Geschäftsreisen*
- *Zukunft der Geschäftsreise*
- *Entscheidungskriterien für Tagungen und Konferenzen*
- *Typologie Geschäftsreisende*
- *Emotionen bei Geschäftsreisen*
- Soziodemografie

RA Business 2022

- Reishäufigkeit
- Reiseart
- Reiseverhalten
- Reiseausgaben
- Nachhaltigkeit
- *Geschäftsreisen nächste 12 Monate*
- *Entscheider & Nachhaltigkeits-Richtlinien bei Geschäftsreisen*
- *Entscheider und Auswahlkriterien für Tagungslocations*
- *Zukunftsaussichten und Bleisure*
- Soziodemografie

Ansprechpartner RA Business

FUR – Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e. V.
Fleethörn 23
D- 24103 Kiel

☎ +49 431 88 88 800
✉ info@reiseanalyse.de
www.reiseanalyse.de



Ulf Sonntag
ulf.sonntag@reiseanalyse.de



Nadine Yerar
nadine.yerar@reiseanalyse.de

Sie wollen mehr Business Travel?

Lehrbuch „Geschäftsreisen“

Deutschland zählt weltweit zu den gefragtesten Reisezielen für beruflich veranlasste Reisen. Trotz neuer Kommunikationsformate tragen Geschäftsreisen nach wie vor zu einem bedeutenden Anteil zur deutschen Tourismuswirtschaft bei.

Fünf Tourismusexperten geben auf Basis aktueller Daten Einblick in dieses wichtige Segment im Deutschlandtourismus. Das Buch zeigt die Nachfragestrukturen im Geschäftsreisemarkt auf und beleuchtet die Zielgruppe der Geschäftsreisenden im Hinblick auf ihre Bedürfnisse und Ansprüche an unterschiedliche Reisearten sowie ihre Motivation, Geschäftsreisen mit Privatreisen zu kombinieren. Darüber hinaus stehen die ökonomischen, sozialen und ökologischen Effekte des Geschäftstourismus sowie die Auswirkungen der Digitalisierung auf dieses touristische Segment im Fokus.

Das Buch richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Stadt- und Tourismusmarketing, an Marketingverantwortliche in der Hotellerie und im Messe- und Kongresswesen. Auch für Studierende des Tourismus und Mitarbeiter im Geschäftsreisemanagement von Unternehmen bietet das Buch umfangreiche Erkenntnisse.



ISBN 978-3-86764-833-2
378 Seiten, 94 Abbildungen
Hier bestellen.