



# Ausgewählte Ergebnisse der RA Business 2024

## Herausgeber:

FUR, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.  
Fleethörn 23  
D-24103 Kiel

## Kontakt:

+49 431 88 88 800  
[info@reiseanalyse.de](mailto:info@reiseanalyse.de)  
[www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)

# Eckzahlen zu den Übernachtungsgeschäftsreisen



# Geschäftsreise-Volumen: Veränderungen durch Corona

Volumen  
Übernachtungs-  
geschäftsreisen



**36 Mio.**

**-54%\***

Veränderung zu Vorcorona

**+14%\***

Veränderung zu RAB 2023

Ausgabevolumen  
bei Übernachtungs-  
geschäftsreisen



**26 Mrd.**

**-43%\***

**+10%\***

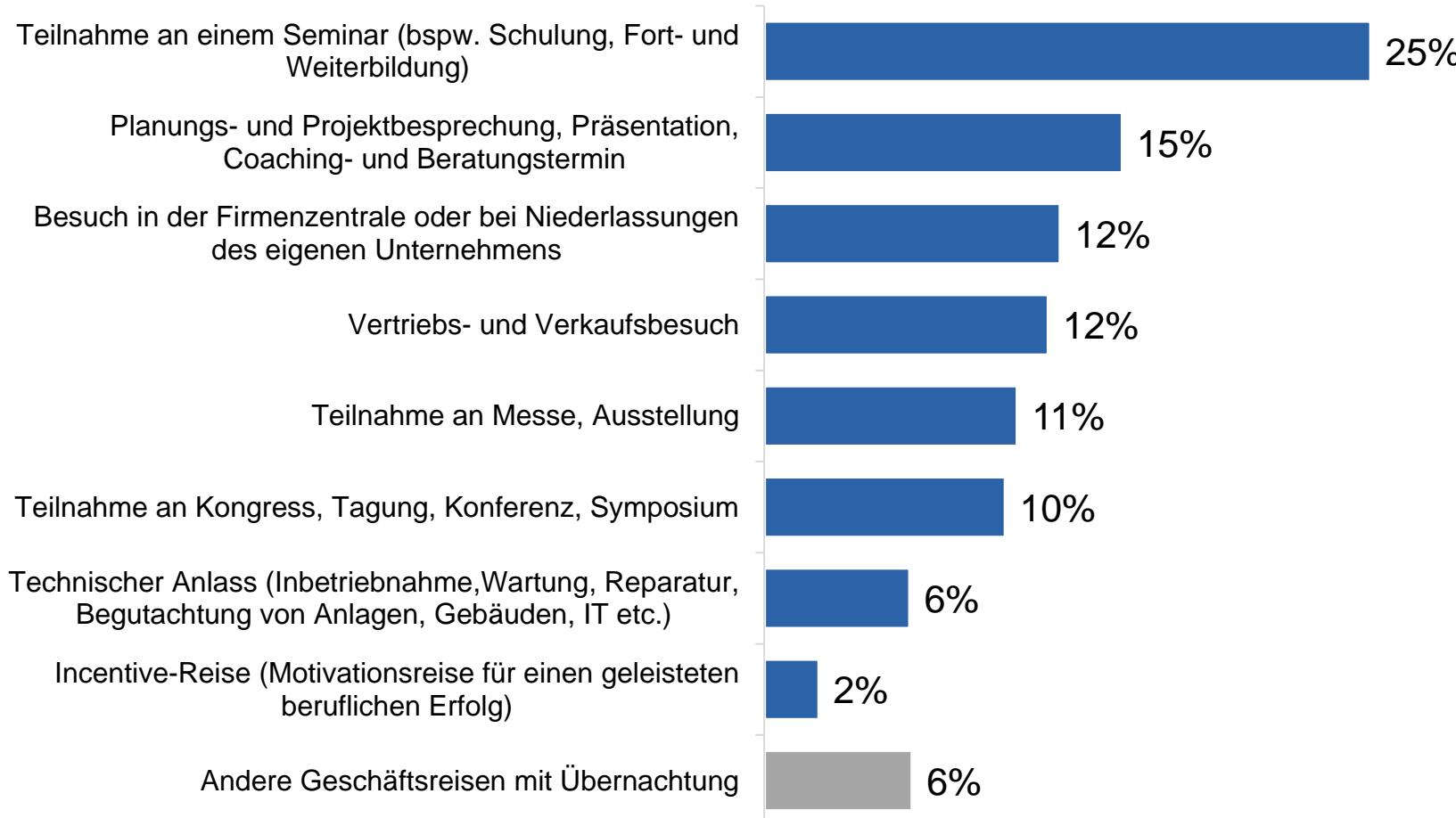
- Verglichen mit der RA Business 2019, der letzten Studie ohne Einfluss der Pandemie bedeutet das für die Volumen-Eckzahlen der RA Business 2024:
  - Ein Minus von 54% bei den Übernachtungsgeschäftsreisen.
  - Ein Minus von 43% bei den Gesamtausgaben für Übernachtungsgeschäftsreisen.
  - Im Vergleich zur RAB 2023 sind das Volumen um 14% und die Ausgaben um 10% gestiegen.

\* Entwicklung von RAB 2019 zu RAB 2024 in rot, von RAB 2023 zu RAB 2024 in grün

Quelle: RA Business 2024, 2023 und 2019

# Struktur der Geschäftsreisen

## Klassische Geschäftsreisen machen die Hälfte der GR aus



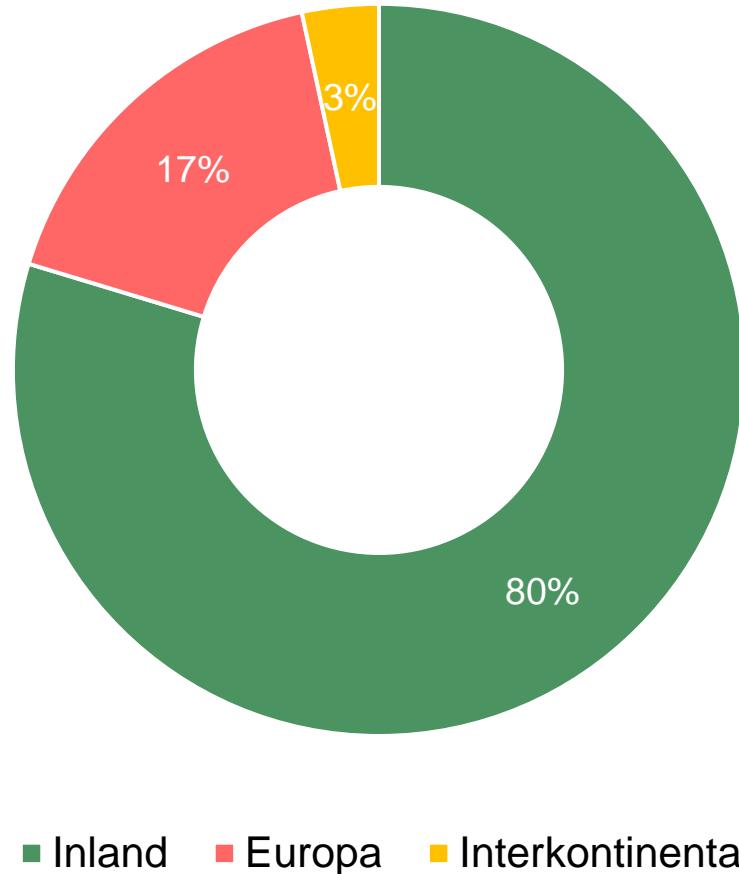
Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt

Quelle: RA Business 2024, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=3.771

- Bei der Struktur der Übernachtungsgeschäftsreisen von Mai 2023 bis April 2024 zeigt sich das folgende Bild.
- 25% dieser Reisen waren Seminare/Schulungen
- 15% Planungs-/Projektbesprechungen
- 12% Besuche in der Firmenzentrale/-zweigstellen
- 12% Vertriebs/Verkaufsbesuche
- 11% Teilnahmen an Messen oder Ausstellungen
- 10% Kongresse/Konferenzen
- 6% aus technischem Anlass
- 2% waren Incentive-Reisen

# Reiseziele der Geschäftsreisen

Geschäftsreisen führen überwiegend ins Inland

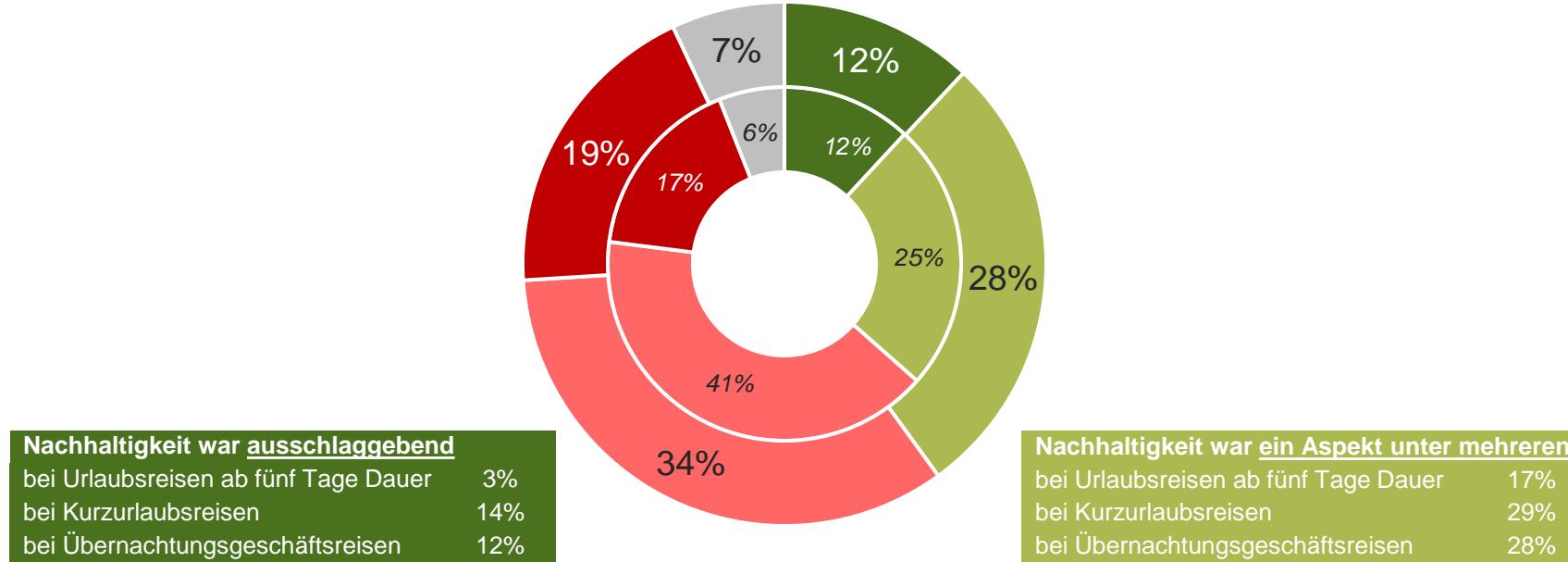


- Der Großteil der Übernachtungsgeschäftsreisen führt ins Inland (80%). Dies entspricht 29 Mio. Reisen.
- 17% gehen ins europäische Ausland (inkl. Türkei und Russland). Dies entspricht fast 6 Mio. Reisen.
- 3% führen in interkontinentale Ziele. Dies entspricht etwas mehr als 1 Mio. Reisen.

Quelle: RA Business 2024, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=3.771

# Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen

## Bei der Entscheidung relevanter als bei Urlaubsreisen



### Nachhaltigkeit war ausschlaggebend

bei Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer	3%
bei Kurzurlaubsreisen	14%
bei Übernachtungsgeschäftsreisen	12%

### Nachhaltigkeit war ein Aspekt unter mehreren

bei Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer	17%
bei Kurzurlaubsreisen	29%
bei Übernachtungsgeschäftsreisen	28%

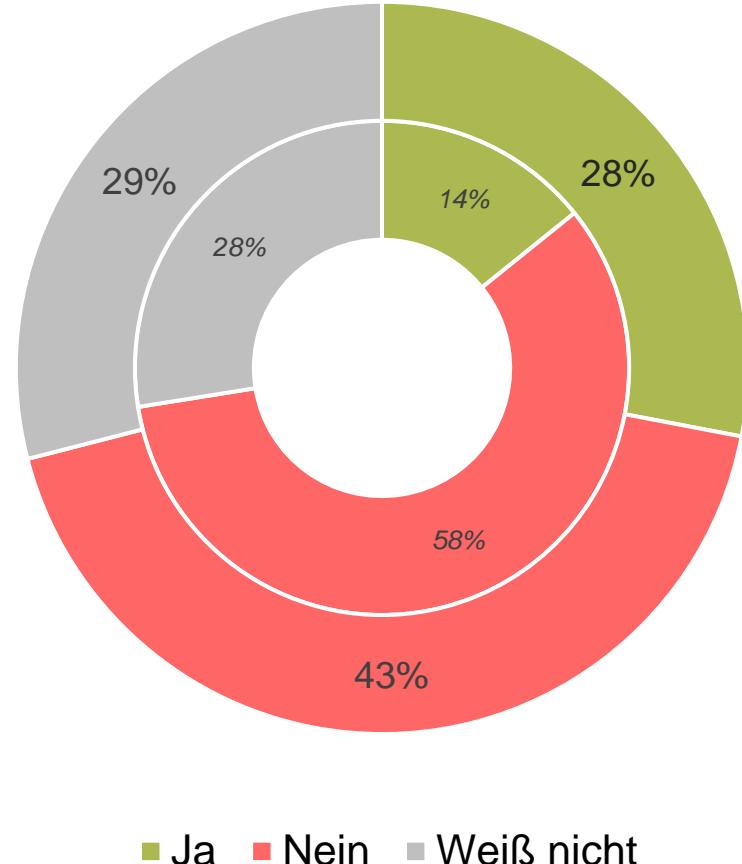
- Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten
- Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise
- Nachhaltigkeit hatte bei dieser Reise keine Bedeutung
- Nachhaltigkeit spielt bei meinen Geschäftsreisen grundsätzlich keine Rolle
- keine Angabe

Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: RA Business 2019 und 2024, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=3.771; Kreisdiagramm: Äußerer Ring: RA Business 2024, Innerer Ring: RA Business 2019

# Nutzung von Nachhaltigkeitslabel bei Geschäftsreisen

Deutlicher Anstieg seit 2019



- Bei 28% der Reisen hatten die Unterkünfte oder der Tagungsanbieter bei dieser Geschäftsreise ein besonderes Umweltzeichen (Ökolabel etc.) oder eine besondere Nachhaltigkeitskennzeichnung.
- Das sind doppelt so viele wie bei der RA Business 2019 (Werte im inneren Ring).
- Differenziert nach Unterkunft und Tagungsanbieter finden wir 21% der Reisen mit nachhaltig zertifizierten Unterkünften, 11% mit nachhaltig zertifizierten Tagungsanbietern.

Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: RA Business 2024, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.008; Kreisdiagramm: Äußerer Ring: RA Business 2024, Innerer Ring: RA Business 2019

# Entscheidungsfaktoren und Gründe für Geschäftsreisen



# Entscheidungsgründe



Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt

Quelle: RA Business 2024, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.088

- Der am häufigsten genannte Anlass ist die Erwartung neue Dinge zu lernen und den Horizont zu erweitern, was von 39% der Befragten angegeben wird. Auch das Teilen von Wissen wird von etwa einem Viertel der Übernachtungsgeschäftsreisenden als ein Anlass genannt.
- Zudem finden sich viele Aspekte der persönlichen, zwischenmenschlichen Begegnung in den Top 5:
- Geschäftspartner\*innen treffen auf Rang 2 (34%), Kolleg\*innen treffen auf Rang 3 (31%) und Kund\*innen treffen auf Rang 5 (26%).

# Positive Effekte von Geschäftsreisen



Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt

Quelle: RA Business 2024, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.088

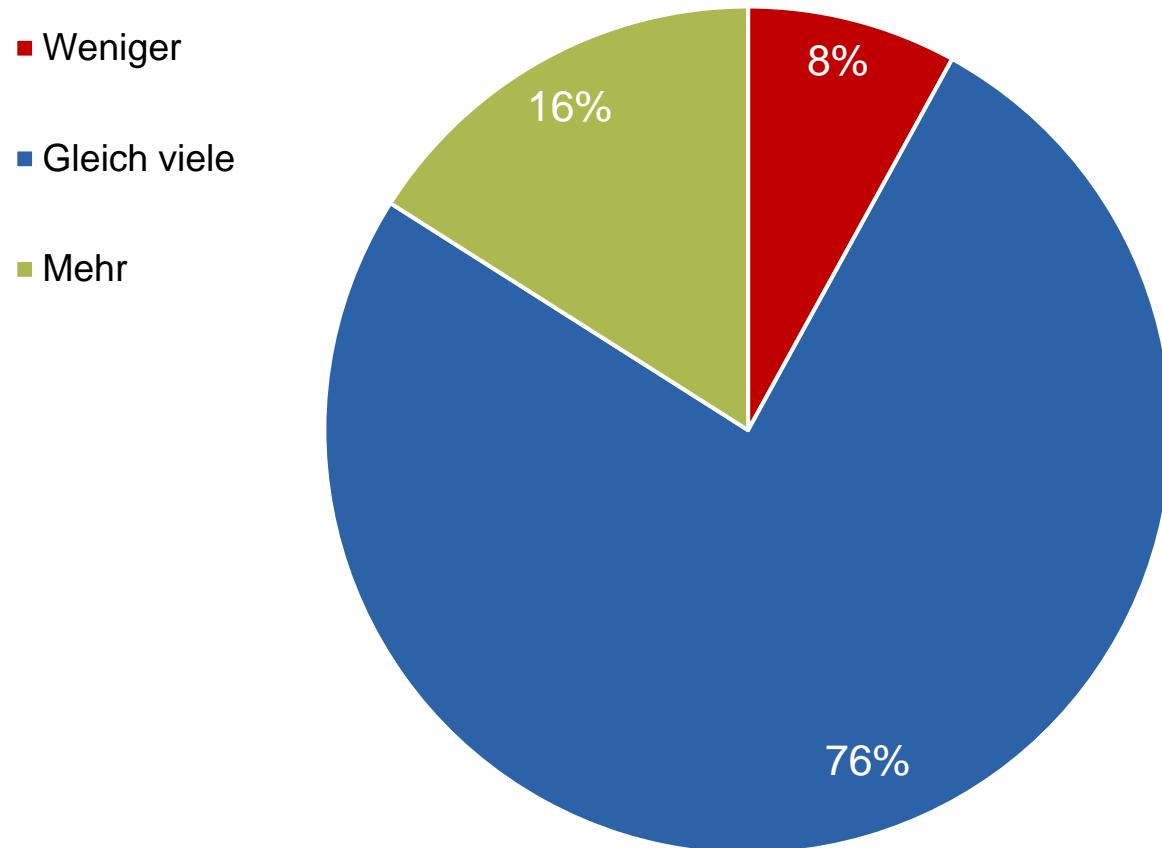
- Im beruflichen Bereich werden vor allem das Hinzulernen neuer Inhalte (40%) und die Erweiterung beruflicher Netzwerke (39%) als positive Effekte der Reisen genannt.
- Persönlich sind Geschäftsreisen häufig eine Abwechslung vom Arbeitsalltag (40%). Ein Viertel der Geschäftsreisenden sieht das Erkunden des Reiseziels als positiven Effekt und 29 % sehen Geschäftsreisen als besonderes Erlebnis.
- Im Privatleben erweitern 19 % ihre privaten Netzwerke und 18 % berichten von einem gesteigerten Selbstwertgefühl.
- Pragmatische Aspekte wie Bonusprogramme (9 %) werden eher selten genannt.

# Zukunftsansichten Und Bleisure



# Pläne für die nächsten 12 Monate (Mai 2023 – April 2024)

Niveau bleibt konstant

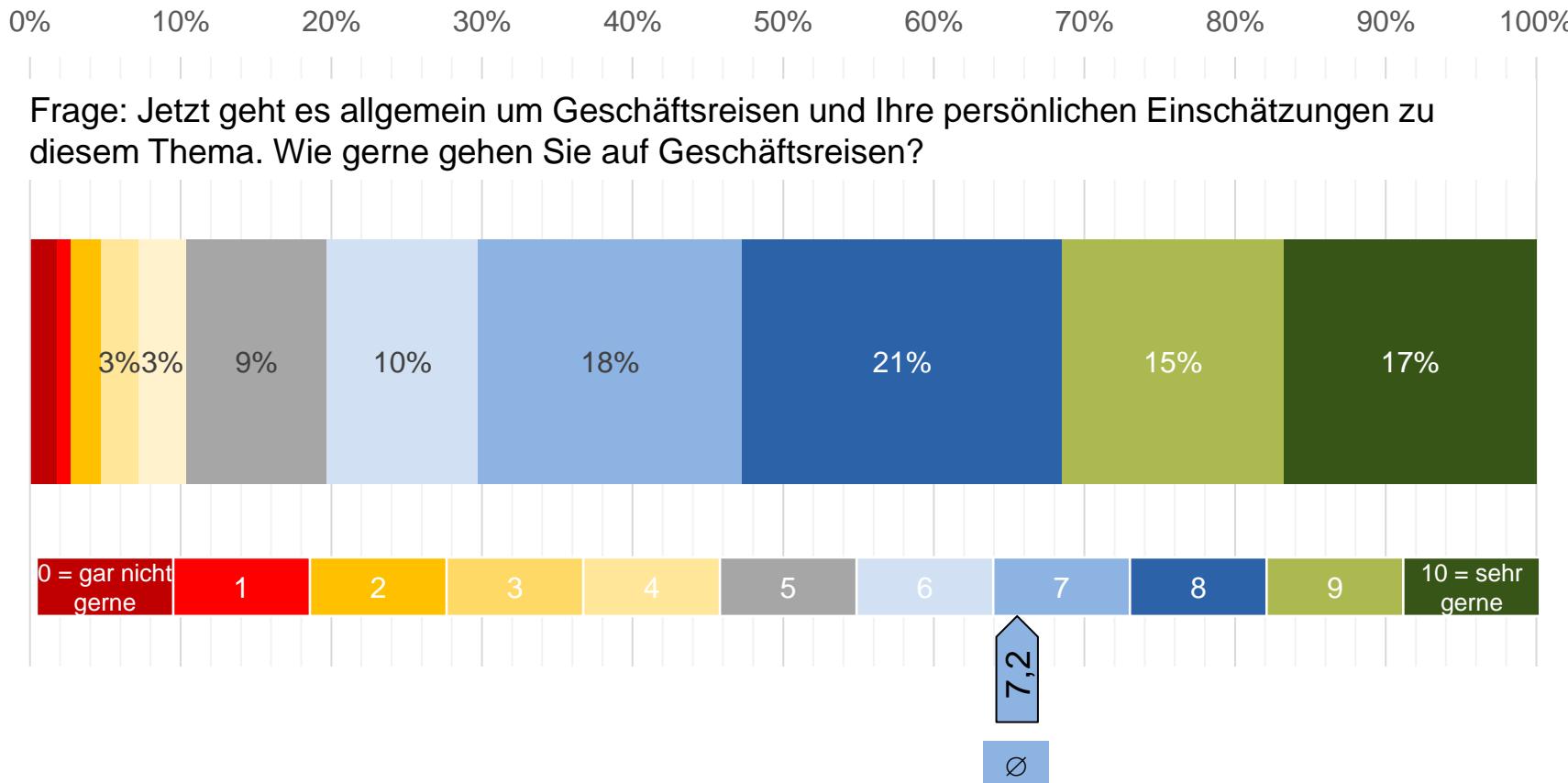


Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: RA Business 2024, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.088

- Nur 8% der Übernachtungsgeschäftsreisenden rechnet damit in den kommenden 12 Monaten gar keine oder viel weniger Übernachtungsgeschäftsreisen zu machen als im Vorjahr.
- 76% gehen davon aus, dass sie etwa gleich viele Übernachtungsgeschäftsreisen wie im Vorjahr unternehmen werden. Der Anteil ist im Vergleich zu den Vorjahren Jahr gestiegen (2023: 72%, 2022: 64%)
- Die Zahl der Übernachtungsgeschäftsreisenden, die mit mehr Geschäftsreisen in den nächsten 12 Monaten rechnen, liegt derzeit bei 16% und ist somit im Vergleich zu den Vorjahren gesunken (2023: 18%; 2022: 24%).

# Die Reisenden gehen eher gern auf Geschäftsreise



Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt, Werte <3% ohne Beschriftung

Quelle: RA Business 2024, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.088

- Hier haben wir mit einem Schieber von 0 bis 10 abgefragt, wie gerne man auf Geschäftsreise geht?
- Der Durchschnitt von 7,2 macht deutlich, dass Übernachtungsgeschäftsreisende eher gern als ungern auf Geschäftsreise gehen. Der Wert konnte sich im Vergleich zu den Vorjahren sogar noch leicht steigern (2023: 7,0; 2022: 6,9).
- Die Skalengruppen 9 und 10 weisen insgesamt einen Wert von 32% auf und die Gruppen 7 und 8 einen Wert von 39%
- Nur 3% finden sich in den Skalengruppen 0 und 1 und 5% in den Skalengruppen 2 und 3.

# Informationen über die RA *Business*



# Methodik der RA Business

- Die **RA Business** ist ein Angebot der FUR, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen. Ziel ist eine wissenschaftliche Erfassung der Übernachtungsgeschäftsreisenden im deutschen Quellmarkt, deren Reiseverhalten und Einstellungen zum Thema.
- Methodisch erfolgt die Erhebung zur „RA Business“ in zwei Befragungen, zuletzt im Frühsommer 2024:
- (1): RA *online* 5/2024 (bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-75 Jahren): Volumen und Struktur von Übernachtungsgeschäftsreisenden als Grundlage für (2) (Feldinstitut Ipsos)
- (2): Ad-hoc Onlinebefragung im Juni 2024 mit 2.000 Übernachtungsgeschäftsreisenden zu Reiseaufkommen und -verhalten, Nachhaltigkeit und weiteren Einstellungen und Plänen zum Thema (Feldinstitut Norstat). Zeitbezug Reiseverhalten: Mai 2023 bis April 2024.
- In der RA Business werden Geschäftsreisen wie folgt definiert:  
*Reise mit mindestens einer Übernachtung, die durch Beruf oder Ausbildung veranlasst ist und deren Kosten überwiegend nicht privat vom Reisenden getragen wurden. Nicht dazu zählen: Tagesgeschäftsreisen sowie regelmäßige Fahrten zwischen der eigenen Wohnung und der Arbeits- bzw. Ausbildungsstätte (d. h. jede Form des Pendelns) und mobile Arbeit (bspw. Flugbegleiter, LKW-Fahrer etc.).*

Standard seit RA Business 2021: Reisehäufigkeit | Reiseart | Reiseverhalten | Reiseausgaben | Nachhaltigkeit | Geschäftsreisen nächste 12 Monate | Soziodemografie

RA Business 2021

RA Business 2022

RA Business 2023

RA Business 2024

## Jährliche Sonderthemen

- Corona
- Entscheider
- Reiserichtlinien & Restriktionen
- Substitution und Zukunft von Geschäftsreisen
- Entscheidungskriterien für Tagungen und Konferenzen
- Typologie Geschäftsbereisende
- Emotionen bei Geschäftsreisen

- Entscheider & Nachhaltigkeitsrichtlinien bei Geschäftsreisen
- Entscheider und Auswahlkriterien für Tagungslocations
- Zukunftsaussichten und Bleisure
- Typologie Geschäftsbereisende

- Mobilität auf Geschäftsreisen
- Workation: Anforderungen/Entscheidungskriterien
- Auswahlkriterien für Unterkünfte auf Geschäftsreisen
- Zukunftsaussichten und Bleisure
- Typologie Geschäftsbereisende

- Gründe für und gegen Geschäftsreisen
- Entscheidungsfaktoren bei der Reiseplanung
- Positive/negative Erfahrungen bei Geschäftsreisen
- Zukunftsaussichten und Bleisure
- Typologie Geschäftsbereisende

# Ansprechpartner RA Business

**FUR** – Forschungsgemeinschaft  
Urlaub und Reisen e. V.  
Fleethörn 23  
D- 24103 Kiel

① +49 431 88 88 800  
✉ [info@reiseanalyse.de](mailto:info@reiseanalyse.de)  
[www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)



**Ulf Sonntag**  
[ulf.sonntag@reiseanalyse.de](mailto:ulf.sonntag@reiseanalyse.de)



**Nadine Yarar**  
[nadine.yarar@reiseanalyse.de](mailto:nadine.yarar@reiseanalyse.de)