

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht.....	III
Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	VI
Einführung	1
<i>Was ist ein Trend und womit beschäftigt sich die Trendstudie?.....</i>	<i>1</i>
<i>Datenbasis und Methoden.....</i>	<i>3</i>
<i>Aufbau der Trendstudie.....</i>	<i>4</i>
Umfeld- und Angebotsanalyse	6
<i>Kapitelüberblick</i>	<i>6</i>
<i>Einführung.....</i>	<i>6</i>
<i>Demographie.....</i>	<i>7</i>
<i>Verkehr und Wirtschaft.....</i>	<i>13</i>
<i>Kaufkraftparitäten</i>	<i>14</i>
<i>Klima</i>	<i>14</i>
<i>Digitalisierung & KI.....</i>	<i>15</i>
<i>Touristisches Angebot.....</i>	<i>16</i>
<i>Corona und die Zeit danach.....</i>	<i>18</i>
1. Urlaubswünsche.....	20
<i>Kapitelüberblick</i>	<i>20</i>
<i>Reisevoraussetzungen.....</i>	<i>20</i>
<i>Motive.....</i>	<i>21</i>
<i>Zeit, Geld und Konsumpriorität</i>	<i>23</i>
<i>Präferenzen bei der Ausgabenbereitschaft.....</i>	<i>25</i>
<i>Einstellungen zur Nachhaltigkeit.....</i>	<i>25</i>
<i>Ausblick.....</i>	<i>27</i>
2. Nachfragevolumen.....	28
<i>Kapitelüberblick</i>	<i>28</i>
<i>Reisevolumen aus zwei Blickwinkeln.....</i>	<i>29</i>
<i>Von der Partizipation zum Reisevolumen</i>	<i>30</i>
<i>Strukturanalyse: Urlaubsreiseraten und Kurzurlaubsreiseraten</i>	<i>36</i>
<i>Ausblick.....</i>	<i>40</i>
3. Urlaubsreiseziele	44
<i>Kapitelüberblick</i>	<i>44</i>
<i>Großregionen</i>	<i>45</i>
<i>Exkurs: Inlandsziele in der Statistik und in der RA</i>	<i>47</i>
<i>Ausgewählte Ziel-Länder</i>	<i>48</i>
<i>Reiseziele der Altersgruppen und Generationen</i>	<i>49</i>
<i>Reiseziele der Menschen mit Migrationshintergrund</i>	<i>51</i>
<i>Ausblick.....</i>	<i>53</i>

4. Reisevorbereitung	56
<i>Kapitelüberblick</i>	56
<i>Zugang zum Internet</i>	56
<i>Informationsquellen vor der Reise</i>	57
<i>Organisation der Reisen</i>	59
<i>Buchungsstellen und Buchungswege</i>	62
<i>Buchungsstellen</i>	63
<i>Buchungswege</i>	66
5. Gestaltung von Urlaubsreisen	70
<i>Kapitelüberblick</i>	70
<i>Reisebegleitung</i>	71
<i>Reisedauer</i>	75
<i>Reisezeitpunkt und Saisonalität</i>	79
<i>Unterkunft</i>	83
<i>Verkehrsmittel</i>	87
<i>Reiseausgaben</i>	92
6. Urlaubsreisearten	97
<i>Kapitelüberblick</i>	97
<i>Urlaubsreisearten</i>	97
<i>Ausgewählte Urlaubsreisearten</i>	100
Fazit: Vom Trend zum Gesamtbild	105
<i>Trend 1</i>	105
<i>Trend 2</i>	106
<i>Trend 3</i>	106
<i>Trend 4</i>	107
<i>Trend 5</i>	107
<i>Trend 6</i>	108
<i>Trend 7</i>	108
<i>Trend 8</i>	110
<i>Trend 9</i>	111
<i>Trend 10</i>	111
Anhang	112
<i>Literatur</i>	112
<i>Begriffsdefinitionen</i>	114
<i>Projektbeschreibung: Die Reiseanalyse</i>	119
<i>Die Forschungsgemeinschaft</i>	120
<i>Das Autorenteam</i>	122