

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht	III
Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VI
Einführung	1
<i>Was ist ein Trend und womit beschäftigt sich die Trendstudie?</i>	1
<i>Datenbasis und Methoden</i>	3
<i>Aufbau der Trendstudie</i>	4
Umfeld- und Angebotsanalyse	6
<i>Kapitelüberblick</i>	6
<i>Einführung</i>	6
<i>Demographie</i>	7
<i>Verkehr und Wirtschaft</i>	13
<i>Kaufkraftparitäten</i>	14
<i>Klima</i>	14
<i>Digitalisierung & KI</i>	15
<i>Touristisches Angebot</i>	16
<i>Corona und die Zeit danach</i>	18
1. Urlaubswünsche	20
<i>Kapitelüberblick</i>	20
<i>Reisevoraussetzungen</i>	20
<i>Motive</i>	21
<i>Zeit, Geld und Konsumpriorität</i>	23
<i>Präferenzen bei der Ausgabenbereitschaft</i>	25
<i>Einstellungen zur Nachhaltigkeit</i>	25
<i>Ausblick</i>	27
2. Nachfragevolumen	28
<i>Kapitelüberblick</i>	28
<i>Reisevolumen aus zwei Blickwinkeln</i>	29
<i>Von der Partizipation zum Reisevolumen</i>	30
<i>Strukturanalyse: Urlaubsreiseraten und Kurzurlaubsreiseraten</i>	36
<i>Ausblick</i>	40
3. Urlaubsreiseziele	44
<i>Kapitelüberblick</i>	44
<i>Großregionen</i>	45
<i>Exkurs: Inlandsziele in der Statistik und in der RA</i>	47
<i>Ausgewählte Ziel-Länder</i>	48
<i>Reiseziele der Altersgruppen und Generationen</i>	49
<i>Reiseziele der Menschen mit Migrationshintergrund</i>	51
<i>Ausblick</i>	53

4. Reisevorbereitung	56
<i>Kapitelüberblick</i>	56
<i>Zugang zum Internet</i>	56
<i>Informationsquellen vor der Reise</i>	57
<i>Organisation der Reisen</i>	59
<i>Buchungsstellen und Buchungswege</i>	62
<i>Buchungsstellen</i>	63
<i>Buchungswege</i>	66
5. Gestaltung von Urlaubsreisen	70
<i>Kapitelüberblick</i>	70
<i>Reisebegleitung</i>	71
<i>Reisedauer</i>	75
<i>Reisezeitpunkt und Saisonalität</i>	79
<i>Unterkunft</i>	83
<i>Verkehrsmittel</i>	87
<i>Reiseausgaben</i>	92
6. Urlaubsreisearten	97
<i>Kapitelüberblick</i>	97
<i>Urlaubsreisearten</i>	97
<i>Ausgewählte Urlaubsreisearten</i>	100
Fazit: Vom Trend zum Gesamtbild	105
<i>Trend 1</i>	105
<i>Trend 2</i>	106
<i>Trend 3</i>	106
<i>Trend 4</i>	107
<i>Trend 5</i>	107
<i>Trend 6</i>	108
<i>Trend 7</i>	108
<i>Trend 8</i>	110
<i>Trend 9</i>	111
<i>Trend 10</i>	111
Anhang	112
<i>Literatur</i>	112
<i>Begriffsdefinitionen</i>	114
<i>Projektbeschreibung: Die Reiseanalyse</i>	119
<i>Die Forschungsgemeinschaft</i>	120
<i>Das Autorenteam</i>	122