

Erste ausgewählte Ergebnisse *der 56. Reiseanalyse*

WILLKOMMEN ZU DEN ZENTRALEN ERGEBNISSEN DER REISEANALYSE 2026



Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) freut sich, zentrale Ergebnisse aus der aktuellen Reiseanalyse 2026 mitzuteilen. Die seit über 50 Jahren jährlich durchgeführte Reiseanalyse gilt als detaillierteste Untersuchung zur deutschen Urlaubsreisenachfrage. Die FUR ist eine neutrale, nicht kommerzielle Interessengemeinschaft der Nutzer von Tourismusforschung. In ihrem Auftrag wird jährlich die Reiseanalyse erstellt.

2025: Erneut mit Rekordausgaben

Im Jahr 2025 gab es über 57 Mio. Urlaubsreisende (5+ Tage), so viele wie noch nie zuvor. Auch die Gesamtausgaben für Urlaubsreisen erreichten einen neuen Rekordwert von fast 92 Mrd. €. Gleichzeitig sank das Gesamtvolumen der Urlaubsreisen leicht auf etwas unter 68 Mio.

Bei den Reisezielen dominierte wie gewohnt das Ausland mit einem Marktanteil von 78%. Das Inland erreichte einen Marktanteil von 22%. Im Ausland lag Spanien klar vor der Türkei, Italien, Griechenland und Österreich. Im Inland konnte sich Schleswig-Holstein auf Platz eins des Bundesländer-Rankings behaupten. Entsprechend der immensen Bedeutung des Mittelmeerraums waren weiterhin hohe Marktanteile von Flugreisen, Hotelübernachtungen und Pauschalreisen zu verzeichnen. Bei den Buchungen setzte sich der langjährige Trend zu immer mehr Online-Buchungen zu Lasten von Buchungen im persönlichen Gespräch fort.

2026: Ein gutes Tourismusjahr in Sicht

Trotz der recht negativen Einschätzung der wirtschaftlichen Lage sind die Urlaubspläne der Deutschen positiv: 76% der Bevölkerung planen, im Jahr 2026 sicher zu verreisen. Bei 43% steht das Ziel schon fest, bei 33% ist das Ziel noch offen. Das sind ähnliche Werte wie vor einem Jahr und mehr als vor der Corona-Pandemie.

Die große Reiseerfahrung sowie vielseitige Urlaubsmotive sorgen dafür, dass zumindest eine lange Urlaubsreise im Jahr für die meisten zum Leben dazugehört. Dies sind positive Voraussetzungen für ein gutes Tourismusjahr 2026.

In Zukunft wird Künstliche Intelligenz eine zunehmende Rolle spielen. Dabei wird die KI vermutlich nicht beeinflussen, ob, wohin und wie wir reisen, aber sicher, wie wir unsere Urlaube planen: Schon 2025 wurden bei 20% aller Urlaubsreisen KI-Anwendungen bei Information & Buchung genutzt. Für 2026 und die Folgejahre ist hier ein starkes Wachstum absehbar.

Rückschau 2025: Rekorde bei der Anzahl der Reisenden und der Summe der Ausgaben

VOLUMEN BEI URLAUBSREISEN 2025:

Rekorde bei Reisenden und Ausgaben für Urlaubsreisen

Urlaubsreisende



57,1 Mio.

2024: 56,4 Mio.
2023: 54,2 Mio.
2021: 47,8 Mio.
2019: 55,2 Mio.

Urlaubsreisen



67,7 Mio.

2024: 68,3 Mio.
2023: 64,5 Mio.
2021: 55,1 Mio.
2019: 70,8 Mio.

Ausgaben bei
Urlaubsreisen



91,7 Mrd.

2024: 90,1 Mrd. €
2023: 86,3 Mrd. €
2021: 56,0 Mrd. €
2019: 73,1 Mrd. €

Urlaubsreisen 2025 (5+ Tage)

Die Urlaubsreiseintensität, der Anteil derjenigen, die im Jahr wenigstens eine Urlaubsreise gemacht haben, lag im Jahr 2025 bei 80,5%. Das entspricht gut 57 Mio. Personen, so viele wie noch nie zuvor. Die Zahl der Urlaubsreisen sank im Vergleich zu 2024 leicht auf knapp 68 Mio. Bei den Reiseausgaben war 2025 erneut ein Rekordjahr: Mit knapp 92 Mrd. € lag das Volumen 1,6 Mrd. € über dem Vorjahr.

Kurzurlaubsreisen 2025 (2-4 Tage)

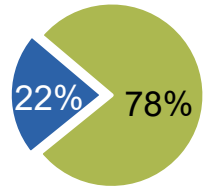
Für das Segment Kurzurlaubsreisen (der 14-75-Jährigen) lauten die Eckdaten für das Jahr 2025: Gut 91 Mio. Kurzurlaubsreisen sind zwar etwas weniger als im Vorjahr, aber die Gesamtausgaben blieben mit gut 36 Mrd. € stabil auf sehr hohem Niveau.

REISEZIELE BEI URLAUBSREISEN 2025:

Sehr hohe Werte bei den Auslandsreisen

Reiseziele INLAND

Reiseziele AUSLAND



Marktanteile Inland/Ausland

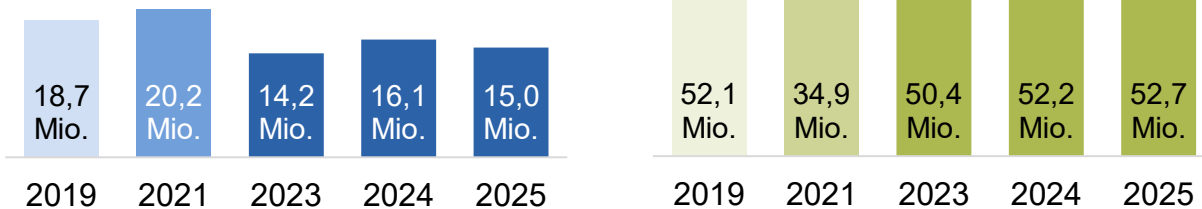
Auch im Jahr 2025 dominierten die Auslandsreisen. Ihr Anteil war mit 78% aller Urlaubsreisen sehr hoch, etwas höher als 2024 und ähnlich hoch wie im Jahr 2023.

Urlaubsvolumen Inland/Ausland

Deutschland war mit Abstand das wichtigste Reiseziel. Gegenüber 2024 war allerdings ein Rückgang von ca. 1 Mio. Urlaubsreisen zu verzeichnen.

Auf die Ziele im Ausland entfielen 2025 fast 53 Mio. Urlaubsreisen, 0,5 Mio. mehr als im Vorjahr.

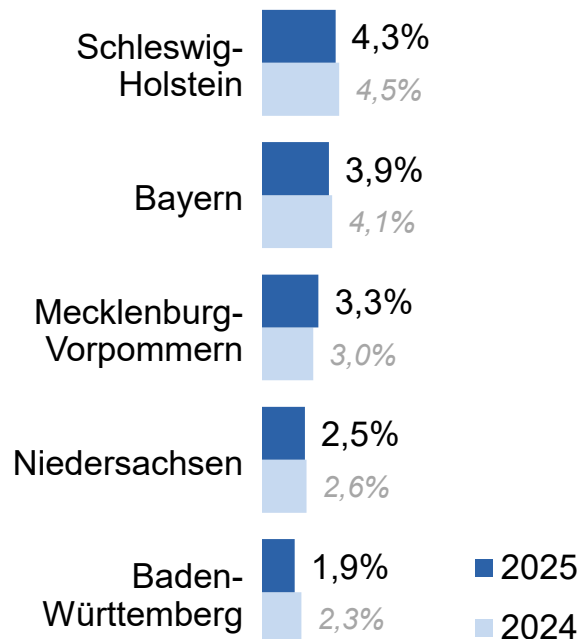
Von den Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) führten 2025 ca. 72% ins Inland, etwas weniger als 2024 und 2019.



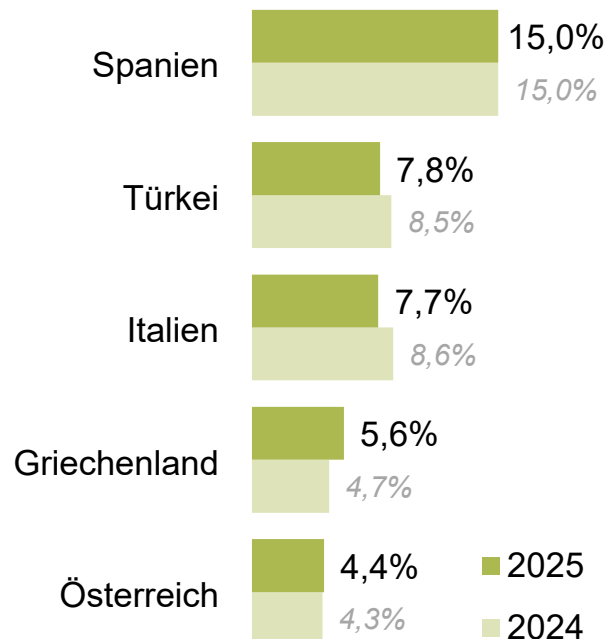
REISEZIELE BEI URLAUBSREISEN 2025:

Spanien dominiert im Ausland; Schleswig-Holstein Top im Inland

Reiseziele INLAND



Reiseziele AUSLAND



Reiseziele Inland

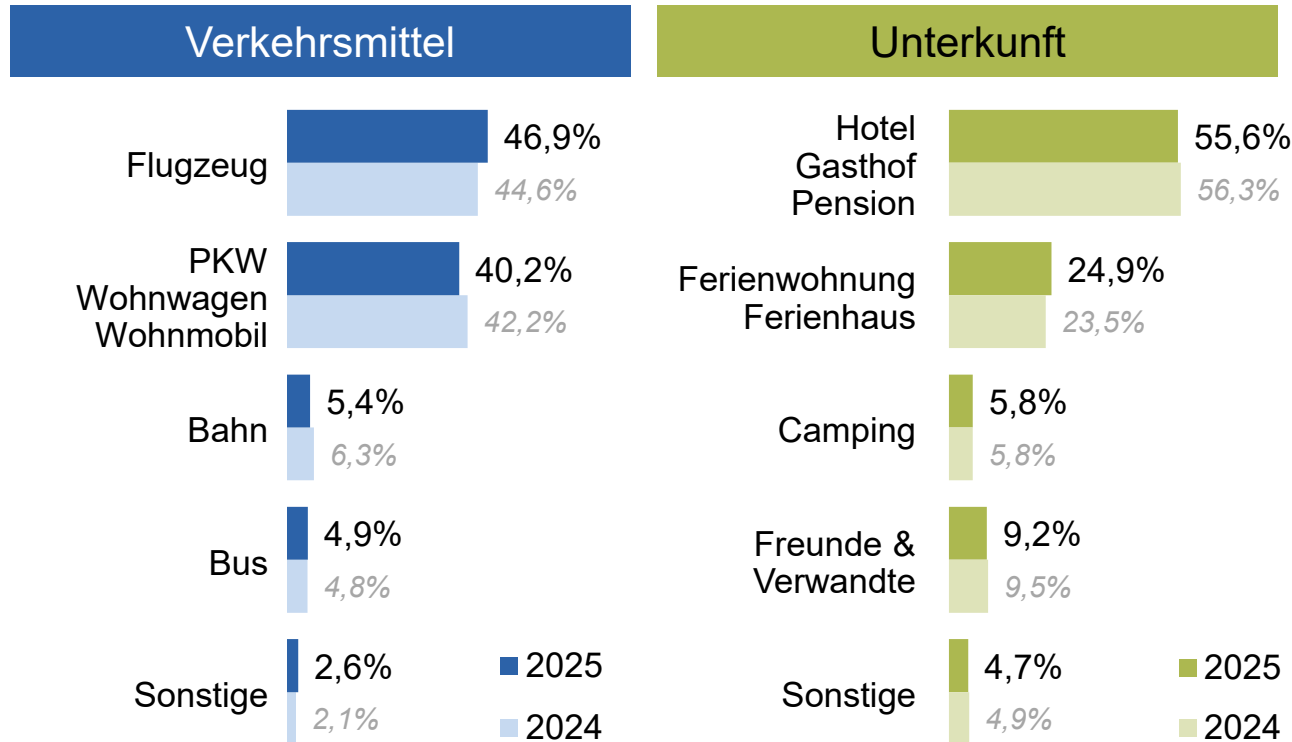
Im Ranking der nachfragestärksten Bundesländer verteidigte Schleswig-Holstein die Spitzenposition vor Bayern. Dahinter folgten Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Baden-Württemberg. Mit Ausnahme Mecklenburg-Vorpommerns lagen alle diese Ziele leicht unter dem Niveau des Vorjahres.

Reiseziele Ausland

Im Ausland bestätigte Spanien erneut seine Dominanz. Es folgten die Türkei und Italien mit leicht niedrigeren Marktanteilen als im Vorjahr. Griechenland und Österreich auf den nächsten Plätzen konnten dagegen zulegen. Der Marktanteil der Fernreiseziele lag bei 8,6% (2024: 6,9%; 2023: 9,3%).

VERHALTEN BEI URLAUBSREISEN 2025:

Weiteres Wachstum bei Flugreisen



Verkehrsmittel

Passend zur Dynamik bei den Reisezielen gab es ein erneutes Wachstum im Marktanteil der Flugreisen und einen Rückgang bei den Autoreisen. Die Busreisen behaupteten sich stabil.

Unterkunft

Bei den Unterkunftsarten standen die Zeichen überwiegend auf Stabilität. Lediglich Ferienwohnungen und Ferienhäuser verzeichneten leichte Marktanteilsgewinne.

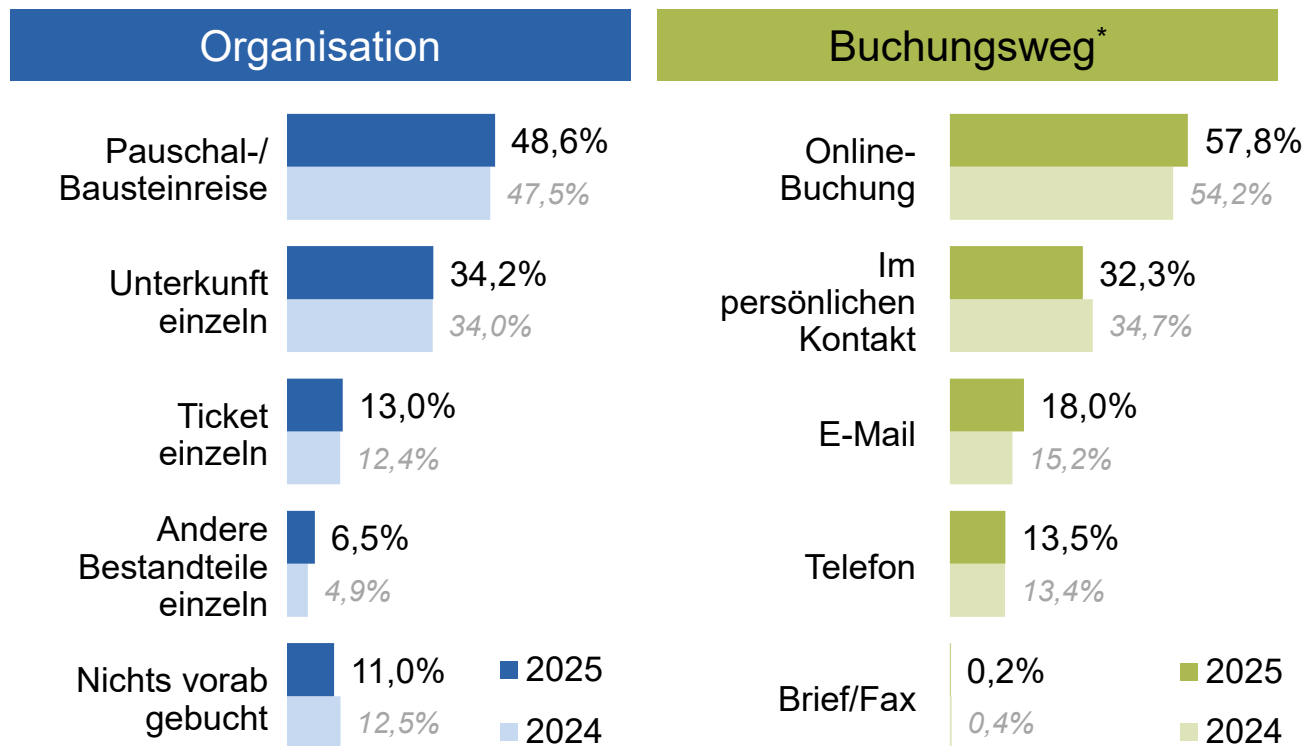
Reisedauer und Ausgaben

Die Reisedauer lag 2025 bei durchschnittlich 12,8 Tagen. Dies ist etwas kürzer als 2024 und 2023 aber deutlich länger als 2019 (12,4 Tage).

Pro Person und Reise wurde 2025 etwas mehr ausgegeben als im Vorjahr, nämlich im Schnitt 1.354€ (2024: 1.319€; 2023: 1.337€; 2019: 1.032€).

ORGANISATION & BUCHUNG BEI URLAUBSREISEN 2025:

Pauschalreisen vorn; Onlinebuchungen wachsen weiter



Urlaubsorganisation

Insgesamt ist das Bild weitgehend stabil mit leichtem Wachstum 2025 bei den Pauschal- und Bausteinbuchungen aber auch bei den Einzelbuchungen – zu Lasten von Reisen, bei denen nichts vorab gebucht wurde.

Buchungswege

Im Jahr 2025 wurden bei fast 58% aller Urlaubsreisen mit Vorabbuchungen Leistungen online gebucht. Bei gut 32% wurden Leistungen im persönlichen Kontakt gebucht.

Die Zunahme der Onlinebuchungen liegt dabei im langfristigen Trend. Dem gegenüber steht der langfristig rückläufige Trend der Buchung im persönlichen Kontakt.

* nur Urlaubsreisen mit Vorabbuchung

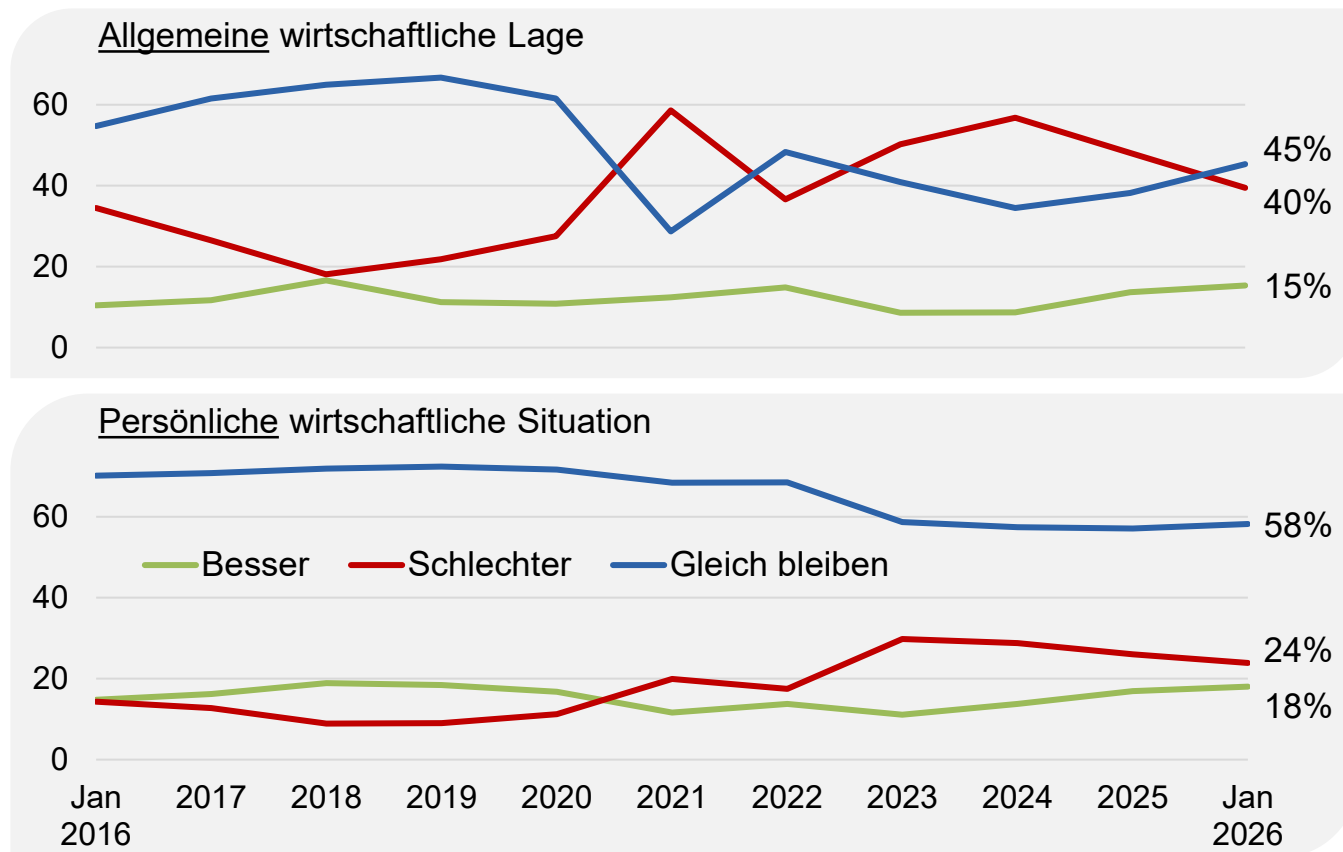
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2025 ab 5 Tage Dauer; Mehrfachnennungen möglich

Quelle: RA 2026

**Ausblick 2026:
Positive Aussichten
für ein gutes Reisejahr**

EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN LAGE

Aussichten etwas positiver als Anfang 2024 und 2025



Beurteilung der wirtschaftlichen Lage

Bezüglich der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung haben sich die Erwartungen gegenüber den Vorjahren verbessert, 45% der Bevölkerung erwarten Stabilität und „nur noch“ 40% eine Verschlechterung in den kommenden 12 Monaten.

Wichtiger für die Urlaubsnachfrage ist der Blick auf die persönliche wirtschaftliche Situation: Die allermeisten, nämlich 58% (Vorjahr 57%), erwarten keine Veränderung. 18% (Vorjahr 17%) rechnen mit einer Verbesserung, 24% (Vorjahr 26%) befürchten eine Verschlechterung.

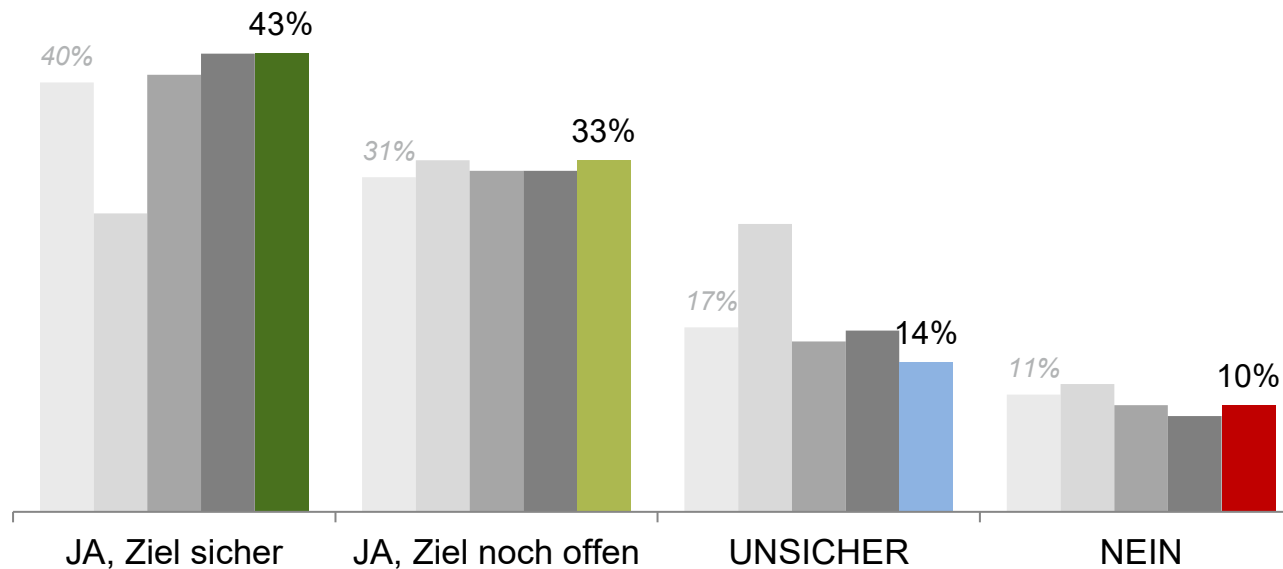
Dies ist zwar immer noch ein vergleichsweise negativer Ausblick auf die persönliche wirtschaftliche Lage, dennoch haben 76% der Bevölkerung stabile oder sogar positive Aussichten.

Frage: Wie schätzen Sie die allgemeine wirtschaftliche Lage in Deutschland bzw. Ihre persönliche wirtschaftliche Situation ein?

Wird diese in ca. einem Jahr besser sein, schlechter sein oder wird sie gleich bleiben?

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland; Quelle: RA 2026

Im Januar ■ 2020 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Stand der Urlaubspläne im Januar 2026

Trotz relativ negativer Einschätzung der wirtschaftlichen Lage sind die Urlaubspläne der Deutschen sehr positiv:

76% der Bevölkerung planen im Jahr 2026 sicher zu verreisen: Bei 43% steht das Ziel schon fest, bei 33% ist das Ziel noch offen. Dies sind gute Voraussetzungen für ein erfolgreiches Tourismusjahr 2026.

Der Anteil der Unsicheren liegt mit 14% auf sehr niedrigem Niveau. Der Wert derjenigen, die 2026 sicher keine Urlaubsreise planen liegt bei 10%.

Frage: Wenn Sie jetzt einmal an dieses Jahr denken: Haben Sie für 2026 schon Urlaubspläne? Was von dieser Liste trifft auf Sie zu?

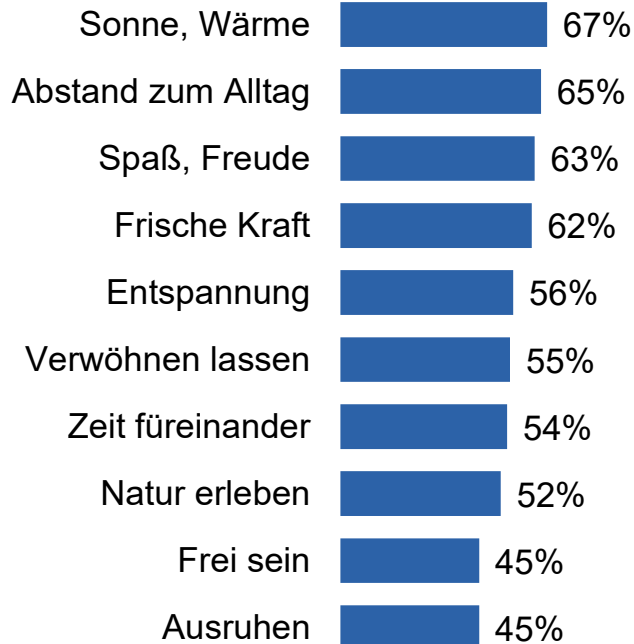
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland

Quelle: RA 2026

ALLGEMEINE URLAUBSMOTIVE

Sehnsüchte und Wünsche wirken stabilisierend auf die Nachfrage

Motive Top-10



Bedeutungszunahme seit 2019

Sich unterhalten lassen
Sich verwöhnen lassen
Spaß haben
Etwas für die Schönheit tun
Unterwegs sein

Urlaubsmotive im Januar 2026

Die allgemeinen Urlaubsmotive zeigen, dass es für die Bevölkerung in Deutschland viele gute Gründe gibt, in den Urlaub zu fahren. Man sehnt sich nach Sonne und Wärme, Abstand zum Alltag, Spaß & Freude und möchte frische Kraft tanken.

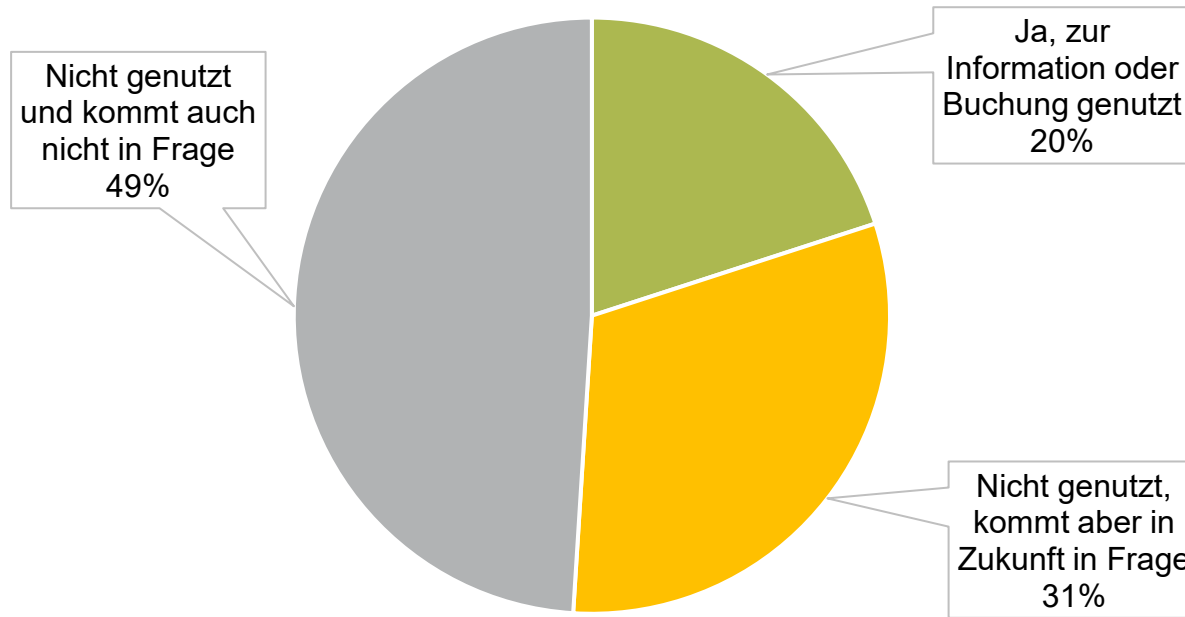
In den Top 10 finden sich regelmäßig die gleichen Motive und die vorderen Plätze liegen sehr eng beieinander.

Interessante Entwicklungen gibt es im Vergleich zu vor der Pandemie: Wachstum war vor allem bei Motiven mit Selbstbezug und Hedonismus zu verzeichnen – sowie dem Unterwegs sein an sich.

NUTZUNG VON KI BEI URLAUBSREISEN 2025

Schon bei 20% der Reisen wurden KI-Anwendungen genutzt

Haben Sie KI-Anwendungen bei dieser Reise genutzt?



KI-Nutzung bei Urlaubsreisen 2025

Das Thema Künstliche Intelligenz ist in aller Munde und spielt auch bei der Urlaubsplanung eine immer wichtigere Rolle.

Bereits bei 20% aller Urlaubsreisen 2025 wurden KI-Anwendungen genutzt. Für weitere 31% der Urlauber kommt dies in Zukunft in Frage. Hier steht der Reisebranche sicher eine rasante Entwicklung bevor!

Mehr Informationen dazu finden Sie im RA-Special zum Thema, das Sie hier bestellen können:

<https://reiseanalyse.de/publications/special-ki/>

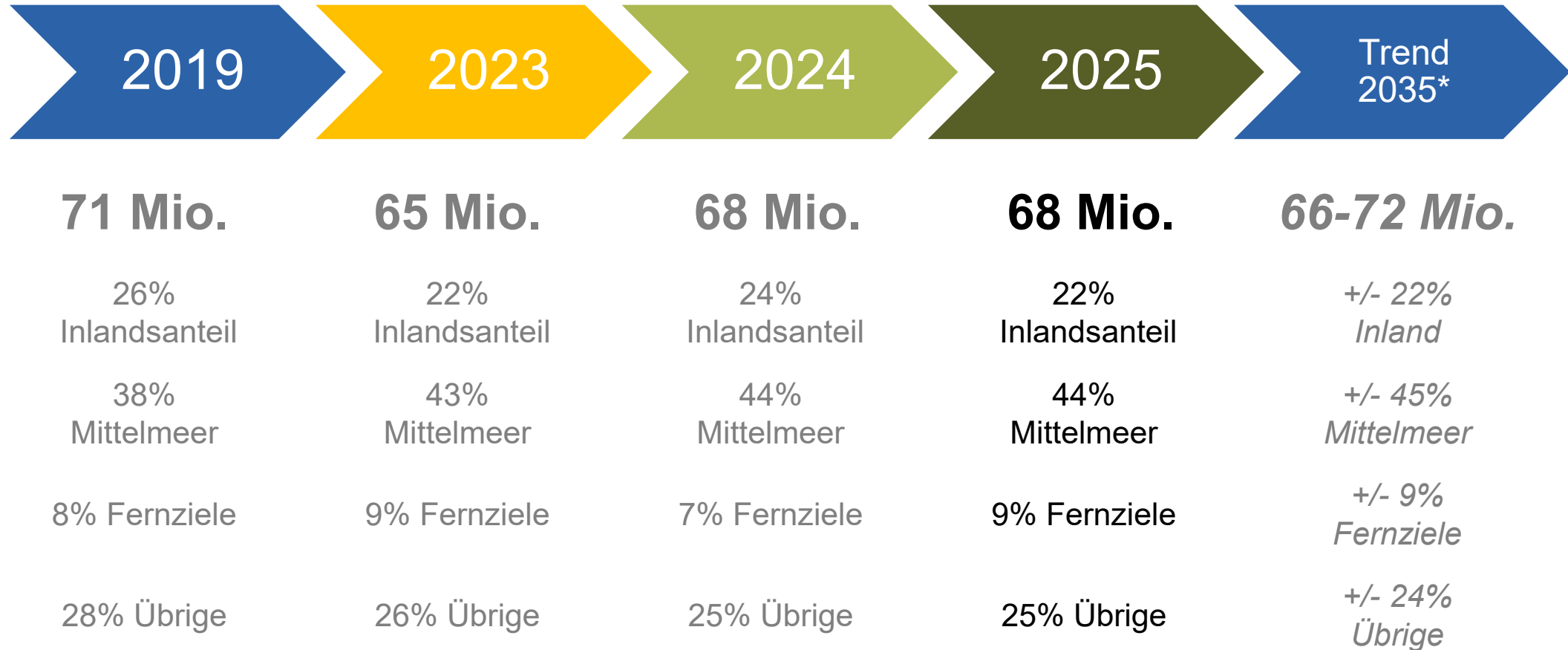
Frage: Haben Sie im Zusammenhang mit dieser Urlaubsreise – also bei der Planung, während der Reise oder danach – künstliche Intelligenz, also KI-gestützte Anwendungen (z.B. Chatbots wie Chat GPT oder Gemini, Sprachassistenten oder KI-gestützte Apps) verwendet?

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2025 ab 5 Tage Dauer

Quelle: RA 2026

ZUSAMMENFASSUNG

Trends bei Volumen und Reisezielen von Urlaubsreisen



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2025 ab 5 Tage Dauer

Quelle: RA 2026; * Daten für 2035: RA Trendstudie 2035 (<https://reiseanalyse.de/publications/reiseanalyse-trendstudie-2035-digitale-version/>)

Informationen über die Reiseanalyse

WOLLEN SIE MEHR ERFAHREN? WERDEN SIE PARTNER DER REISEANALYSE!

Die Reiseanalyse (RA) beschäftigt sich seit über 50 Jahren mit dem Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung. Dazu werden jährlich mehrere bevölkerungsrepräsentative Befragungen (persönlich und online) mit insgesamt mehr als 12.000 Befragten durchgeführt.

Die Reiseanalyse ist eine Beteiligungsuntersuchung, deren Kosten sich die Partner der RA teilen. Eine Grundbeteiligung ist Voraussetzung für die Nutzung der Ergebnisse unserer Untersuchungen. Je nach Anwendungsbereich kann der Basisumfang einer Beteiligung um weitere Bausteine ergänzt und individualisiert werden.

Partner der Reiseanalyse sind u.a. nationale und internationale DMOs, Reiseveranstalter, Verkehrsbetriebe, aber auch öffentliche Institutionen, Verbände und Hochschulen.

Alle Details zur Reiseanalyse und Ihren Beteiligungsoptionen unter www.reiseanalyse.de

Als Partner der RA erhalten Sie Informationen zu:

Urlaubsreiseerfahrung
der letzten 3 Jahre
für 80 Destinationen,
25 Urlaubsformen & 15 Aktivitäten

Reiseverhalten
im letzten Jahr
Alles zu Urlaubsreisen
und Kurzurlaubsreisen

Reiseabsichten und
Urlaubsinteressen
80 Destinationen,
25 Urlaubsformen

Detaillierte Soziodemographie, Urlaubsmotive, Internetnutzung

Optionale Erweiterungen:

Themenschwerpunkte

Eigene Fragen in
den Befragungen

Exklusiv-/Zusatzfragen

Analysesoftware

Sinus®-Milieus

Beratungs- und
Analyseleistungen

Anwendungsgebiete:

Zielgruppensegmentierung

Werbeplanung

Volumenabschätzungen &
Wirtschaftlichkeitsanalysen

Potenzialanalysen

Motivforschung

Benchmarking &
Markentracking

Reiseanalyse Trendstudie

Urlaubsnachfrage im Quellmarkt Deutschland

Die Trendstudie beschreibt die Entwicklungslinien der Nachfrageseite des Urlaubstourismus in Deutschland seit den 1970er Jahren bis in das Reisejahr 2035 und verbindet damit über 50 Jahre empirische Datenerhebung mit einem wissenschaftlich fundierten Blick in die Zukunft.

Inhalte der Trendstudie

1. Umfeld- und Angebotsanalyse
2. Urlaubswünsche
3. Nachfragevolumen
4. Urlaubsreiseziele
5. Reisevorbereitung
6. Gestaltung von Urlaubsreisen
7. Urlaubsreisearten
8. Vom Trend zum Gesamtbild – Fazit und Ausblick



ISBN der Trendstudie 2035: 978-3-949752-04-9
122 Seiten (78 Abbildungen und Diagramme)
Auf deutsch und auf englisch erhältlich

RA 2025: Kurzfassung der Ergebnisse

Struktur und Entwicklung der Urlaubsreisenachfrage

Im Fokus der jährlich erscheinenden Kurzfassung der Reiseanalyse steht eine ausführliche Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse unserer aktuellen Untersuchungen.

Die jüngste Ausgabe beschäftigt sich mit den Erkenntnissen zum Reiseverhalten im Reisejahr 2024, sowie mit Motiven und Präferenzen im Zusammenhang mit Urlaubsreisen.

Neben ausgewählten Ergebnissen, Zeitreihen und Vorjahresvergleichen zu Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer enthält die Kurzfassung der Reiseanalyse auch Auswertungen zu den Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung.

Eine Kurzfassung der RA 2026 erscheint im Herbst 2026.



ISBN der Kurzfassung: 978-3-949752-09-4
83 Seiten, 84 Abbildungen

Weitere Informationen und Bestellung unter reiseanalyse.de/studien-und-publikationen/