

Mit Ihrer Beteiligung an der RA 2019 profitieren Sie von:

- ▶ Repräsentativen Zahlen
- ▶ Langjährigen Zeitreihen
- ▶ Individuellen Auswertungsmöglichkeiten
- ▶ Benchmarking mit Konkurrenten
- ▶ Top Preis-Leistungsverhältnis

RA ReiseAnalyse

2019

Deutschlandweite Erhebung der touristischen Nachfrage für Urlaubsreisen und Kurzurlaubsreisen

Präzise und verlässliche Informationen für

- RA Zielgruppenanalysen
- RA Marketingmaßnahmen
- RA Strategische Planung



- ▶ Sie möchten wissen, wie Ihr Unternehmen/Ihre Destination am deutschen Markt positioniert ist?
- ▶ Sie möchten Ihre Kunden und deren Wünsche besser kennenlernen?
- ▶ Sie möchten wissen, wie sich der deutsche Quellmarkt entwickelt?

Werden Sie Partner der Reiseanalyse 2019

Was ist die Reiseanalyse und wofür kann ich sie nutzen?

Die Reiseanalyse ist eine deutschlandweite, persönliche Befragung, die das Urlaubsreiseverhalten der deutschsprachigen Bevölkerung erfasst und beschreibt. Sie wird seit 1970 kontinuierlich jedes Jahr durchgeführt.

Was wird untersucht?

Die Untersuchung beschäftigt sich mit Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer und Kurzurlaubsreisen von zwei bis vier Tagen. Neben der Beschreibung des Urlaubs- und Reiseverhaltens ist die Erfassung der Urlaubsmotive und -interessen ein wesentlicher Bestandteil der Reiseanalyse. Auch die Erhebung von Potenzialen für Destinationen, Urlaubsformen und Urlaubsaktivitäten sind Teil des Befragungsprogramms.

Anwendungsbeispiele

Zielgruppensegmentierung

Werbeplanung

Zeitreihenanalysen

Potenzialerhebungen

Wirtschaftlichkeitsanalysen

Imagestudien

Benchmarking

Motivforschung

Volumenabschätzungen

Inhalte der Reiseanalyse

Reiseintensität

Reisemotive

Urlaubsaktivitäten letzte 3 Jahre

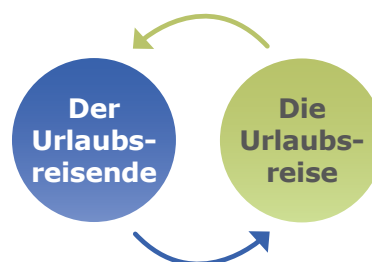
Urlaubsziele letzte 3 Jahre

Reiseabsichten

Informationssuche

Urlaubsformenpotenziale

Soziodemografie inkl. Sinus-Milieus®



Reiseziel

Reiseausgaben

Reisedauer

Reiseart

Organisationsform

Unterkunft

Verkehrsmittel

... und vieles mehr!

Wie wird untersucht?

Im Rahmen der Reiseanalyse werden deutschlandweit über 12.000 Interviews durchgeführt, davon 7.500 in einem persönlichen ca. einstündigen Interview und weitere 5.000 online. Diese Befragungen widmen sich Urlaubsreisen mit mindestens einer Übernachtung, wobei zwischen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer und Kurzurlaubsreisen von zwei bis vier Tagen Dauer unterschieden wird. Die Ergebnisse sind jeweils repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland. Details zum Untersuchungsaufbau und zu allen Themen, die im Rahmen der RA 2019 gefragt werden, finden Sie unter www.reiseanalyse.de.

Das Reiseanalyse Bausteinprinzip

- ▶ **Umfangreiches Grundfragenprogramm**
- ▶ **Module 2019: Customer Value, Natur im Urlaub, Information unterwegs**
- ▶ **Möglichkeit für eigene Exklusivfragen**
- ▶ **Auswertungssoftware zur Datenanalyse**

Die Befragung besteht aus einem umfangreichen und seit vielen Jahren wenig veränderten Grundfragenprogramm. Darin werden die Urlaubsreiseerfahrung in den letzten drei Jahren, das Urlaubsreiseverhalten 2018, Urlaubsmotive und -interessen, sowie die Reiseabsichten in der nahen Zukunft abgedeckt. Alle Ergebnisse sind detailliert analysierbar und liegen zumeist auch für langjährige Zeitreihen vor. Auch die Sinus-Milieus® sind Bestandteil der Reiseanalyse und können ausgewertet werden. Die Beteiligung am Grundfragenprogramm ist Voraussetzung für den Erwerb weiterer Leistungsbausteine.

Was bietet mir eine Beteiligung an der Reiseanalyse?

Grundfragenprogramm (ab EUR 10.400*)

Urlaubsreiseerfahrung

letzte drei Jahre für über 80 Destinationen, 25 Urlaubsformen und 15 Urlaubsaktivitäten

Urlaubsreiseverhalten letzte 12 Monate

Volumen und detailliertes Verhalten bei Urlaubsreisen (5+ Tage Dauer) und Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)

Reiseabsichten 2019 und Urlaubsreiseinteressen

nächste drei Jahre für über 80 Destinationen und 25 Urlaubsformen

Detaillierte Soziodemografie, Sinus-Milieus®, Urlaubsmotive, Internetnutzung

*Vorzugspreis bei Beteiligung bis zum 15.11.2018, danach EUR 10.900 zzgl. MwSt.

Die Reiseanalyse bietet verschiedene, optionale Zusatzbausteine, mit denen Sie die Befragung und die Ergebnisse individuell an Ihre Anforderungen anpassen können.

Wie kann ich die Reiseanalyse an meine Bedürfnisse anpassen?

Zusatzbausteine

Module

In Absprache mit Ihnen und den anderen Partnern werden bis zu drei, jährlich wechselnde, thematische Module ins Fragenprogramm aufgenommen, speziell ausgewertet und in Berichts- und Tabellenform geliefert.

Module der RA 2019: Customer Value, Natur im Urlaub, Information unterwegs

ab jeweils EUR 5.500

Exklusiv- und Zusatzfragen

Exklusivfragen: Eigene Fragen in der Reiseanalyse mit exklusiven Nutzungsrechten

Weitere Fragen: Bis zu 20 Fragen zu speziellen Themen (z. B. Buchungsstellen und -wegen, Marken, Medien-nutzung) können bei Interesse genutzt werden.

nach Vereinbarung

Auswertungssoftware und Rohdaten

Auswertungssoftware CNTlight inkl. Zeitreihendaten ab dem Reisejahr 2002 oder Rohdaten (z. B. SPSS) zur eigenen Analyse

ab EUR 3.900

Individuelle Beratungs- und Auswertungsleistungen durch die Experten der FUR

z. B. in Form von Berichten, Präsentationen, Workshops

nach Vereinbarung

Was bekomme ich, wenn ich mich an der Reiseanalyse beteilige?

- ▶ Nutzungsrechte an allen Ergebnissen des Grundfragenprogramms
- ▶ Ausführlicher Ergebnis- und Methodenband
- ▶ Gedruckter Bericht mit Interpretationen der wichtigsten Ergebnisse
- ▶ Maßgeschneiderte Ergebnisse in Tabellenform nach Ihren Wünschen
- ▶ Individuelle Auswertungsunterstützung
- ▶ Exklusive, jährl. Kundenveranstaltung *Reiseanalyse-Auswertungstagung*
- ▶ Optionale Nutzung der Zusatzbausteine (z. B. eigene Fragen, individueller Bericht, Tabellen, Rohdaten)

Wann erhalte ich die Ergebnisse?

Die Feldzeit der persönlichen Befragung ist im Januar 2019, erste Ergebnisse erhalten Sie im März 2019, detaillierte Berichte und Tabellen usw. ab April 2019. Die exklusive RA-Auswertungstagung findet Anfang Juni 2019 statt.

Was kostet das?

Voraussetzung für die Nutzung der Daten der Reiseanalyse ist eine Beteiligung an der Untersuchung. Erfolgt die Beteiligungserklärung frühzeitig (bis zum 15.11.2018), dann kostet eine Grundbeteiligung EUR 10.400, danach EUR 10.900. Zusätzliche thematische Module kosten je EUR 5.500, die optionale Software zur Datenauswertung ab EUR 3.900 (alle Preise zzgl. MwSt.). Preise für Exklusivfragen und die Nutzung weiterer Fragen je nach Umfang und Vereinbarung.

Wer nutzt die Reiseanalyse?

Partner und Nutzer der Reiseanalyse sind nationale und internationale Tourismusorganisationen, Reiseveranstalter, Verkehrsunternehmen, Verlage, Verbände sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Eine Auswahl finden Sie unter www.reiseanalyse.de.

Wer macht die Reiseanalyse?

Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) ist der Träger der Reiseanalyse. Sie ist eine neutrale Interessengemeinschaft und der größte nicht kommerzielle Organisator und Auftraggeber von Tourismusforschung in Deutschland. Die FUR arbeitet nicht gewinnorientiert und reinvestiert etwaige Überschüsse vollständig in Forschung, die Weiterentwicklung der Untersuchung und veröffentlicht Ergebnisse in eigenen Publikationen (z. B. Urlaubsreisetrends 2025).

Die Reiseanalyse wird in einem Team von drei Partnern umgesetzt: Die FUR als Träger konzeptioniert und organisiert gemeinsam mit dem Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT) in Kiel die Untersuchung und Auswertung. IPSOS ist Partner für die Erhebungen und Datenverarbeitung.

Sie möchten mehr erfahren?

Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten die Reiseanalyse für Ihr Unternehmen bietet. Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Beratung und ein individuelles Beteiligungsangebot.

Ihre Ansprechpartner sind:



Ulf Sonntag

Projektleiter Reiseanalyse
ulf.sonntag@reiseanalyse.de



Bente Grimm

Projektleiterin Module
bente.grimm@reiseanalyse.de



Martin Lohmann

Wissenschaftlicher Berater
lohmann@reiseanalyse.de

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne: **+49 (0) 431 - 88 88 800**