

Reiseanalyse RA 2019: Kurzinformation zu den Modulen

Customer Value

Persönliche Effekte von Urlaubsreisen

Preis:
€ 5.500,- zzgl. MwSt.

Urlauber fahren meist mit ganz konkreten Erwartungen in den Urlaub. Viele touristische Angebote zielen deshalb darauf ab, dass der Gast nicht nur erholt, sondern gesünder, glücklicher und mit mehr Lebenskraft nach Hause kehrt. In diesem Modul wird deshalb untersucht, welche Wirkung Urlaubsreisen auf das körperliche und seelische Wohlbefinden des Gastes haben. Es geht also um persönliche Effekte der Reise. Wir suchen und liefern Antworten auf folgende Fragen:

- ▶ Welche Erwartungen haben die Urlauber an ihre Reisen und welche persönlichen Effekte können sie feststellen?
- ▶ Welche Effekte treten bei welchen Produkten auf? Welche Urlaubsarten fördern die Gesundheit, welche Aktivitäten machen glücklich?
- ▶ Welche Urlaubserlebnisse bewegen den Gast so sehr, dass er sich auch langfristig an sie erinnert?
- ▶ In welchem Maße tragen touristische Angebote zu solchen Erlebnissen bei?

Die Ergebnisse sorgen für eine bessere Kundenkenntnis und helfen dabei Marketingentscheidungen zu optimieren. Ziel ist ein vertieftes Wissen über unterschiedliche Produktwirkungen zu schaffen und daraus notwendige Schlussfolgerungen für das eigene Produkt/Destination ziehen zu können.

Natur im Urlaub

Erwartungen an Urlaub in der Natur

Preis:
€ 5.500,- zzgl. MwSt.

„Natur erleben“ gehört zu den wichtigsten Urlaubsmotiven im deutschen Quellmarkt überhaupt. Für viele in- und ausländische Destinationen und auch Veranstalter ist der Natururlaub ein zentraler Angebotsbaustein. Die Breite des Angebotes macht es daher notwendig, das eigene Angebot zielgruppengerecht zu positionieren. Dabei helfen die folgenden Fragestellungen:

- ▶ Was genau verstehen Urlauber unter einem Naturerlebnis? Wer möchte Natur erleben, ohne einen Natururlaub zu machen?
- ▶ Welche Naturerlebnis-Typen gibt es und für welche in- und ausländischen Reiseziele interessieren sie sich?
- ▶ Dient die Natur vor allem als Kulisse, als Bühne für Outdoor-Aktivitäten oder möchten die Urlauber die Natur mit allen Sinnen erleben?
- ▶ Welche Produkthanforderungen haben Urlauber an einen Natururlaub?

Kunden des Moduls erhalten wertvolle Informationen, die als Basis für die Entwicklung zielgruppenspezifischer Angebote und für Marketingaktivitäten verwendet werden können.

Information unterwegs

Nutzung von Infoquellen und Online-Medien im Urlaub

Preis:
€ 5.500,- zzgl. MwSt.

Online nach Informationen zu suchen, ist inzwischen fester Bestandteil der Urlaubsplanung. Da immer mehr Informationen auch unterwegs und standortbezogen abrufbar sind, haben Urlauber nicht nur vor, sondern auch während der Reise vielfältige Informationsmöglichkeiten. Wir möchten untersuchen, ob und wie diese Optionen genutzt werden. Folgende Fragen werden beantwortet:

- ▶ Welche Informations- und Buchungsmöglichkeiten nutzen die Urlauber unterwegs, also während der Urlaubsreise? (online- und offline)
- ▶ Zu welchem Zweck sind die Urlauber während der Reise online?
- ▶ Wer nutzt Apps, wer wählt unterwegs andere Informations-/Buchungswege?
- ▶ Wie groß ist das Interesse an verschiedenen Bezahlmöglichkeiten unterwegs im Urlaub?

Das Modul ermöglicht die Quantifizierung der Nutzung von „neuen“ und „traditionellen“ Medien unterwegs auf Urlaubsreisen. Darüber hinaus zeigt das Modul auch, wofür der Kunde das mobile Internet während der Urlaubsreise nutzt und welche Einstellungen und Interessen er diesbezüglich hat.

Was sind eigentlich Module?

Module sind **spezielle Themenschwerpunkte**, die das Standardfragenprogramm der Reiseanalyse ergänzen. Die jährlich wechselnden Module behandeln **Themen**, die in enger Abstimmung mit den Nutzern der Untersuchung festgelegt werden.

Was bekomme ich, wenn ich mich an einem Modul beteilige?

Wer sich an einem Modul beteiligt, enthält sehr spezielle Ergebnisse, die in einem analytischen Bericht dargestellt und durch Tabellen ergänzt werden. Im Berichtsteil werden die Ergebnisse der Modulfragen in Verknüpfung mit den kundenbezogenen Ergebnissen des Grundfragenprogramms dargestellt und analysiert. Der Tabellenteil enthält Ergebnisse für zahlreiche touristische und soziodemografische Zielgruppen und Segmente. Darüber hinaus sind individuelle Tabellen und Auswertungen möglich, auch in Verknüpfung mit Standard- oder Exklusivfragen.

Auf welchen Daten basiert die Reiseanalyse?

Die Ergebnisse der Module basieren auf den Daten der RA 2019, für die im Januar/Februar 2019 mehr als 7.500 persönliche Interviews durchgeführt werden, und ist repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.

Zusätzlich wird für einige Module die RA *online* genutzt, die mit einer Stichprobe von mind. 2.500 Befragten in einem halbjährlichen Rhythmus durchgeführt wird. Innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten werden so mind. 5.000 Interviews online erhoben, die repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter von 14 bis 75 Jahren sind.

Voraussetzung für den Bezug der Module

Voraussetzung für den Bezug der Module ist die Grundbeteiligung an der Reiseanalyse RA 2019. Es gelten die Beteiligungsbedingungen der RA 2019.

Bitte beachten Sie auch das detaillierte Modulangebot mit den jeweiligen Modulfragen, das wir Ihnen gerne per E-Mail zusenden.

Änderungen vorbehalten, Stand: September 2018

Modulthemen der letzten drei Reiseanalysen

| | | | |
|---------|---|---|---|
| RA 2018 | Inspiration und Information – Touchpoints der Kunden auf der Customer Journey | Preis und Qualität: Was steht bei Urlaubsreisen im Vordergrund? | Destinationserlebnis: Worauf kommt es Urlaubern an? |
| RA 2017 | Content Marketing | Reiseentscheidung | Urlaub und Wasser |
| RA 2016 | Inspiration & Information: Bewusste Nutzung von Marketinginstrumenten | Image von Reisezielen | Outdoor-Urlaub: Produktanforderungen an Aktivurlaub draußen |

Weitere Informationen zu aktuellen und vergangenen Modulthemen finden Sie auch auf unserer Website unter

<https://www.reiseanalyse.de/themenschwerpunkte>

Ansprechpartnerin:
Bente Grimm, bente.grimm@reiseanalyse.de

FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
Fleethörn 23 • 24103 Kiel • Germany
Tel.: +49 (0) 431 - 88 88 800 • Fax: +49 (0) 431 - 88 88 679
E-Mail: info@reiseanalyse.de • Internet: www.reiseanalyse.de

Vorsitzender: Guido Wiegand
Stellvertretende Vorsitzende: Dietlind von Laßberg, Korinna Koschek
Ust.-IdNr.: DE 170 928 714