

## Reiseanalyse 2020: Kurzinformation zu den Modulen

### Inspiration & Information 3.0

Preis: ab € 5.000,- zzgl. MwSt.

Das Thema „Inspiration & Information“ ist für touristische Anbieter so wichtig, dass es nun schon zum dritten Mal im Fokus einer thematischen Sondererhebung der Reiseanalyse steht. Das Ziel besteht diesmal vor allem darin, Entwicklungen und Trends im Bereich der Urlaubs-Inspiration und Urlaubsinformation aufzuzeigen. Zusätzlich wird es im Modul auch darum gehen, welche Inhalte und Gestaltungsmöglichkeiten für verschiedene Inspirationstypen relevant sind.

- » Welche Marketinginstrumente nimmt der Kunde als Inspirationsquelle wahr?
- » Welche Quellen dienen der aktiven Information für konkrete Aspekte des Urlaubs?
- » Welche Trends sind im Bereich der Inspiration und Information zu beobachten?
- » Welche Inhalte wirken besonders inspirierend?
- » Welche Formate und welche Tonalität finden bei welchen Inspirationstypen Interesse?

### Nachhaltiges Reisen: Ansprüche und Verhalten

Preis: ab € 5.000,- zzgl. MwSt.

Das Thema Nachhaltigkeit nimmt in der öffentlichen Diskussion einen breiten Raum ein und bezieht sich nicht nur auf den Alltag, sondern auch auf Urlaubsreisen. Im Modul wird überprüft, ob die stetige Präsenz des Themas auch tatsächlich Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit von Urlaubsreisen hat. Zusätzlich soll untersucht werden, welche konkreten Ansprüche potenzielle Gäste haben und wie sie sich über nachhaltige Tourismusangebote informieren möchten.

- » Welche Einstellung haben Urlauber zu ökologisch und sozial verträglichen Urlaubsreisen?
- » Wie relevant ist das Thema Nachhaltigkeit im Rahmen der Reiseentscheidung?
- » Sind die Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen klimafreundlicher geworden?
- » Welche Erwartungen haben potenzielle Kunden an nachhaltige Urlaubsangebote?
- » Wo möchten Urlauber sich über nachhaltige Urlaubsangebote informieren?

### Gesundheit im Urlaub

Preis: ab € 5.000,- zzgl. MwSt.

In diesem Modul wird untersucht, wie gesundheitsorientierte Angebote gestaltet und vermarktet werden müssen, damit sie auch solche potenziellen Gäste begeistern, die sich nicht explizit für einem Gesundheits-, Wellness- oder Kur-Urlaub interessieren. Die Gesamtschau zeigt, welche Nachfrage besteht bzw. welche Entwicklung zukünftig zu erwarten ist, wie groß die Segmente sind und mit welchen Themen und Angeboten man diese Gruppen jeweils locken kann.

- » Welche Entwicklungen und Trends zeichnen sich im Bereich „Gesundheit und Urlaub“ ab?
- » Mit welchen gesundheitsorientierten Angeboten und Aktivitäten kann man potenzielle Gäste begeistern?
- » Welche Gesundheits-Typen lassen sich identifizieren und ansprechen?
- » Geht es den Typen eher um die Förderung der seelischen oder der körperlichen Gesundheit?
- » Für welche Regionen und Urlaubsformen interessieren sich die verschiedenen Zielgruppen?

## Allgemeine Informationen zu den Modulen

### Was sind eigentlich Module?

Module sind **spezielle Themenschwerpunkte**, die das Standardfragenprogramm der Reiseanalyse ergänzen. Die jährlich wechselnden Module behandeln **Themen**, die in enger Abstimmung mit den Nutzern der Untersuchung festgelegt werden.

### Was bekomme ich, wenn ich mich an einem Modul beteilige?

Wer sich an einem Modul beteiligt, erhält sehr spezielle Ergebnisse, die in einem analytischen Bericht dargestellt und durch Tabellen ergänzt werden. Im Berichtsteil werden die Ergebnisse der Modulfragen in Verknüpfung mit den kundenbezogenen Ergebnissen des Grundfragenprogramms dargestellt und analysiert. Der Tabellenteil enthält Ergebnisse für zahlreiche touristische und soziodemografische Zielgruppen und Segmente. Darüber hinaus sind individuelle Tabellen und Auswertungen möglich, auch in Verknüpfung mit Standard- oder Exklusivfragen.

### Auf welchen Daten basieren die Module der Reiseanalyse?

Die Ergebnisse der Module basieren auf den Daten der RA 2020, für die im Januar/Februar 2020 mehr als 7.500 persönliche Interviews durchgeführt werden, und sind repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.

Zusätzlich wird für einige Module die RA online genutzt, die mit einer Stichprobe von mindestens 2.500 Befragten in einem halbjährlichen Rhythmus durchgeführt wird. Innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten werden so mind. 5.000 Interviews online erhoben, die repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter von 14 bis 75 Jahren sind.

### Voraussetzung für den Bezug der Module

Voraussetzung für den Bezug der Module ist die Grundbeteiligung an der Reiseanalyse RA 2020. Es gelten die Teilnehmungsbedingungen der RA 2020.

Bitte beachten Sie auch das detaillierte Modulangebot mit den jeweiligen Modulfragen, das wir Ihnen gerne per E-Mail zusenden.

Änderungen vorbehalten, Stand: 3. September 2019

### Modulthemen der letzten drei Reiseanalysen

RA 2019	Information unterwegs: Nutzung von Infoquellen und Online-Medien im Urlaub	Natur im Urlaub: Erwartungen an Urlaub in der Natur	Customer Value: Persönliche Effekte von Urlaubsreisen
RA 2018	Inspiration und Information – Touchpoints der Kunden auf der Customer Journey	Preis und Qualität: Was steht bei Urlaubsreisen im Vordergrund?	Destinationserlebnis: Worauf kommt es Urlaubern an?
RA 2017	Content Marketing	Reiseentscheidung	Urlaub und Wasser

Weitere Informationen zu aktuellen und früheren Modulthemen finden Sie auch unter [reiseanalyse.de/themenschwerpunkte](http://reiseanalyse.de/themenschwerpunkte)

Ansprechpartnerin:  
Bente Grimm, [bente.grimm@reiseanalyse.de](mailto:bente.grimm@reiseanalyse.de)

**FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.**  
Fleethörn 23 • 24103 Kiel • Germany  
Tel.: +49 (0) 431 - 88 88 800 • Fax: +49 (0) 431 - 88 88 679  
E-Mail: [info@reiseanalyse.de](mailto:info@reiseanalyse.de) • Internet: [www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)

Vorsitzender des Vorstands: Guido Wiegand  
Stellvertretende Vorsitzende: Dietlind von Laßberg, Korinna Koschek  
Ust.-IdNr.: DE 170 928 714