

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht.....	III
Vorwort.....	V
Urlaubsreisetrends 2030 – Überblick.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XII
Einführung.....	1
<i>Was ist ein Trend und wofür braucht man Trendwissen?.....</i>	<i>1</i>
<i>Woraus ergibt sich die touristische Zukunft?.....</i>	<i>3</i>
<i>Womit beschäftigt sich die Trendstudie?.....</i>	<i>3</i>
<i>Datenbasis.....</i>	<i>4</i>
<i>Methode der Trendstudie.....</i>	<i>4</i>
<i>Ergebnisse früherer RA Trendstudien.....</i>	<i>7</i>
<i>Aufbau der Trendstudie.....</i>	<i>8</i>
1. Umfeldanalyse.....	9
<i>Demografische Einflussfaktoren.....</i>	<i>10</i>
<i>Politische Einflussfaktoren.....</i>	<i>13</i>
<i>Ökonomische Einflussfaktoren.....</i>	<i>14</i>
<i>Technologische Einflussfaktoren.....</i>	<i>18</i>
<i>Natürliche Einflussfaktoren.....</i>	<i>19</i>
2. Corona und Urlaubsreisen.....	20
<i>Die Corona-Pandemie.....</i>	<i>20</i>
<i>Corona-Folgen und das touristische Angebot.....</i>	<i>20</i>
<i>Effekte auf die Nachfragevoraussetzungen.....</i>	<i>21</i>
<i>Corona-Effekte auf den Tourismus.....</i>	<i>22</i>
<i>Ausgangslage der touristischen Nachfrage in Deutschland im Mai 2020.....</i>	<i>24</i>
<i>Corona-Einflüsse auf die Nachfragetrends 2030.....</i>	<i>26</i>
3. Entwicklung des touristischen Angebots.....	28
<i>Reiseorganisation und Vertrieb.....</i>	<i>28</i>
<i>Transport.....</i>	<i>30</i>
<i>Unterkunft und Destination.....</i>	<i>32</i>
4. Urlaubswünsche.....	37
<i>Reisevoraussetzungen.....</i>	<i>37</i>
<i>Urlaubsmotive.....</i>	<i>39</i>
<i>Customer Value.....</i>	<i>43</i>
<i>Nachhaltigkeit.....</i>	<i>44</i>

5. Nachfragevolumen.....	48
<i>Personen: Urlaubsreiseintensität und Urlaubsreisende.....</i>	<i>48</i>
<i>Reisen: Reishäufigkeit und Zahl der Urlaubsreisen</i>	<i>54</i>
<i>Geld: Ausgaben bei Urlaubsreisen.....</i>	<i>59</i>
6. Information, Buchung, Organisation	62
<i>Zugang zum Internet.....</i>	<i>62</i>
<i>Informationsquellen.....</i>	<i>63</i>
<i>Buchungswege bei Urlaubsreisen.....</i>	<i>65</i>
<i>Buchungsstellen der Urlaubsreisen</i>	<i>67</i>
<i>Organisation der Urlaubsreisen</i>	<i>69</i>
<i>Reisevorbereitung bei Kurzurlaubsreisen</i>	<i>72</i>
7. Urlaubsreiseziele	73
<i>Inland/Ausland</i>	<i>73</i>
<i>Großregionen</i>	<i>76</i>
<i>Top 5-Ziele im Inland und Ausland</i>	<i>78</i>
<i>Multioptionalität bei Reisezielen.....</i>	<i>81</i>
<i>Reiseziele von Kurzurlaubsreisen.....</i>	<i>82</i>
8. Urlaubsreiseverhalten	86
<i>Reisebegleitung.....</i>	<i>86</i>
<i>Reisedauer</i>	<i>90</i>
<i>Saisonalität.....</i>	<i>92</i>
<i>Unterkunft.....</i>	<i>94</i>
<i>Verkehrsmittel.....</i>	<i>96</i>
<i>Reiseverhalten bei Kurzurlaubsreisen.....</i>	<i>98</i>
9. Urlaubsreisearten und Urlaubsreiseaktivitäten	100
<i>Urlaubsreisearten</i>	<i>100</i>
<i>Ausgewählte Urlaubsreisearten.....</i>	<i>103</i>
<i>Multioptionalität bei Urlaubsformen.....</i>	<i>107</i>
<i>Urlaubsreiseaktivitäten.....</i>	<i>108</i>
10. Vom Trend zum Gesamtbild – Fazit und Ausblick.....	111
<i>Die Kunden</i>	<i>111</i>
<i>Die Reisen.....</i>	<i>116</i>
<i>Fazit: Stabilität und Dynamik</i>	<i>119</i>
Anhang.....	122
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>122</i>
<i>Glossar</i>	<i>128</i>
<i>Projektbeschreibung: Die Reiseanalyse</i>	<i>132</i>
<i>Die Forschungsgemeinschaft.....</i>	<i>133</i>
<i>Die Autoren</i>	<i>134</i>