

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>IV</b>
<b>Einführung – Corona und Urlaubsreisen</b> .....	<b>1</b>
<i>Die Corona-Pandemie</i> .....	1
<i>Aktuelle Marktdaten</i> .....	2
<i>Corona-Einflüsse auf die Nachfragetrends 2030</i> .....	7
<i>Die zeitliche Perspektive</i> .....	13
<i>Aufbau der Studie</i> .....	13
<b>1. Umfeld und Angebot</b> .....	<b>14</b>
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i> .....	14
<i>Veränderungen bei den Umfeldfaktoren</i> .....	14
<i>Einfluss der Corona-Pandemie auf das touristische Angebot</i> .....	17
<b>2. Urlaubswünsche</b> .....	<b>21</b>
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i> .....	21
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i> .....	21
<b>3. Nachfragevolumen</b> .....	<b>24</b>
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i> .....	24
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i> .....	24
<b>4. Information, Buchung, Organisation</b> .....	<b>27</b>
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i> .....	27
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i> .....	27
<b>5. Urlaubsreiseziele</b> .....	<b>29</b>
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i> .....	29
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i> .....	29
<b>6. Urlaubsreiseverhalten</b> .....	<b>31</b>
<i>Kernaspekte zur bisherigen Trendabschätzung 2030</i> .....	31
<i>Einfluss der Corona-Pandemie</i> .....	31
<b>7. Fazit und Ausblick</b> .....	<b>34</b>
<b>Anhang</b> .....	<b>36</b>
<i>Literaturverzeichnis</i> .....	36
<i>Die Autoren</i> .....	40