



# Ausgewählte Ergebnisse der RA Business 2023



**Herausgeber:**

FUR, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.  
Fleethörn 23  
D-24103 Kiel

**Kontakt:**

+49 431 88 88 800  
info@reiseanalyse.de  
[www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)

# Eckzahlen zu den Übernachtungsgeschäftsreisen



# Volumen der Geschäftsreisen (Mai 2022 – April 2023)

Weiterhin deutlich unter dem Vorpandemieniveau

Volumen  
Übernachtungs-  
geschäftsreisen



**32 Mio.**

**-60%\***

Veränderung zu Vorcorona

**+14%\***

Veränderung zu RAB 2021

Ausgabevolumen  
bei Übernachtungs-  
geschäftsreisen



**24 Mrd.**

**-48%\***

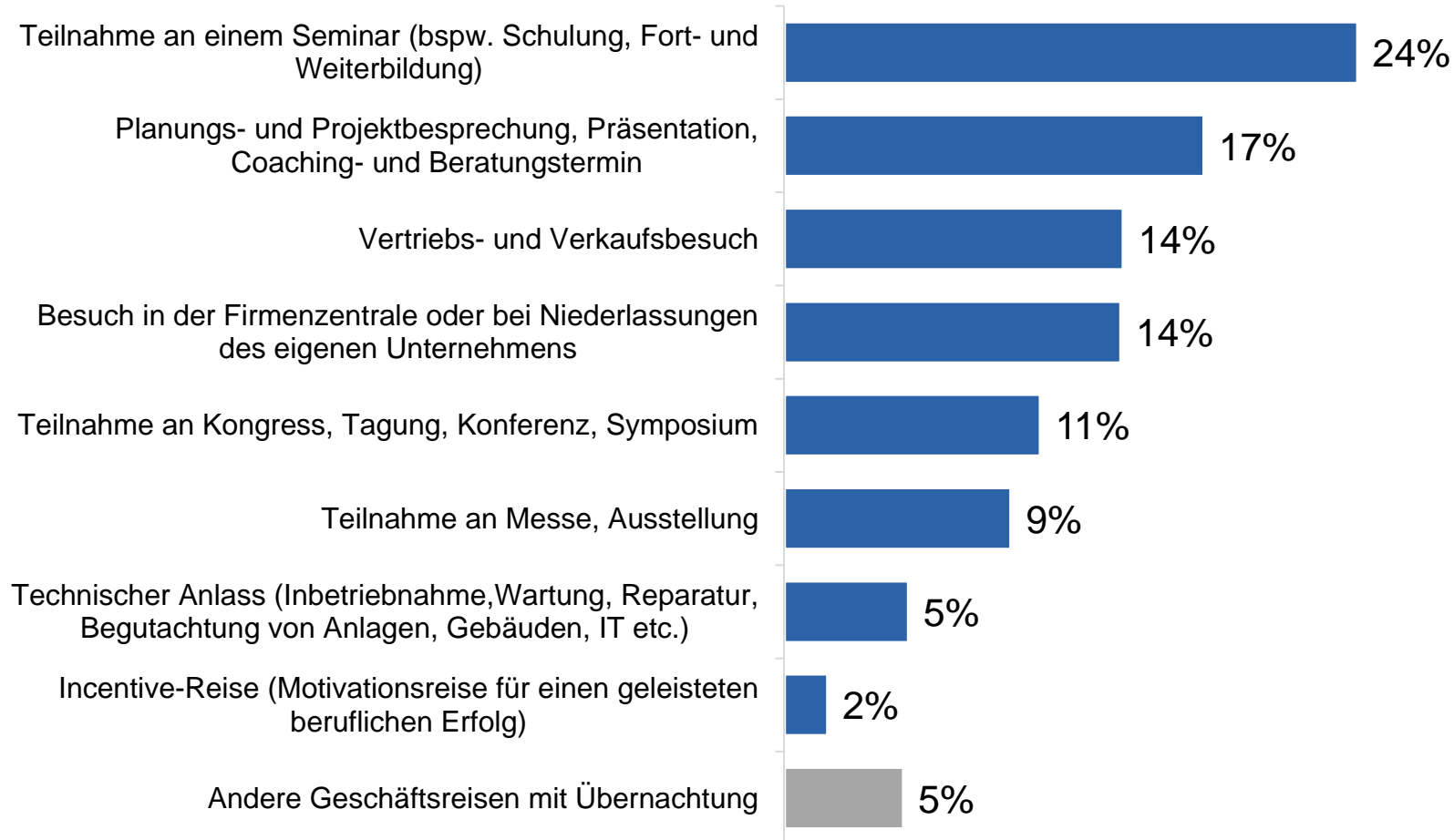
**+41%\***

- Verglichen mit der RA Business 2019, der letzten Studie ohne Einfluss der Pandemie bedeutet das für die Volumeneckzahlen der RA Business 2023:
- Ein Minus von 60% bei den Übernachtungsgeschäftsreisenden.
- Ein Minus 48% bei den Gesamtausgaben für Übernachtungsgeschäftsreisenden.
- Im Vergleich zur RAB 2021 ist das Volumen um 14% gestiegen und die Ausgaben um 41%.

\* Entwicklung von RAB 2019 zu RAB 2023 in rot, von RAB 2021 zu RAB 2023 in grün  
Quelle: RA Business 2023, 2021 und 2019

# Struktur der Geschäftsreisen

## Klassische Geschäftsreisen machen die Hälfte der GR aus

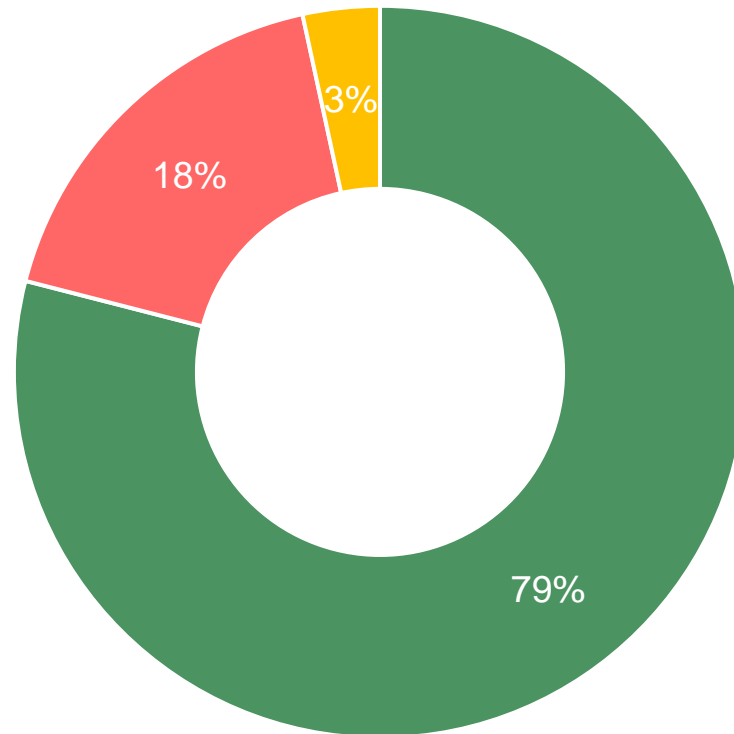


- Bei der Struktur der Übernachtungsgeschäftsreisen von Mai 2022 bis April 2023 zeigt sich das folgende Bild.
- 24% dieser Reisen waren Seminare/Schulungen
- 17% Planungs-/Projektbesprechungen
- 14% Vertrieb/Verkauf
- 14% Besuche in der Firmenzentrale/-zweigstellen
- 11% Kongresse/Konferenzen
- 9% Teilnahmen an Messen oder Ausstellungen
- 5% aus technischem Anlass
- 2% waren Incentive-Reisen

Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.008

# Reiseziele der Geschäftsreisen

## Geschäftsreisen führen überwiegend ins Inland



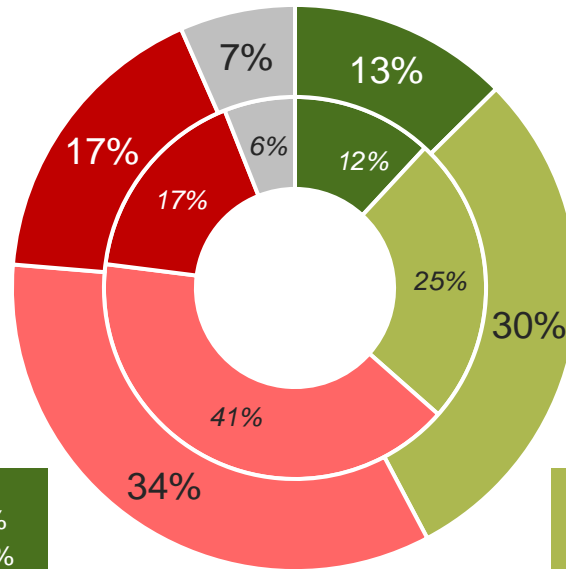
■ Inland ■ Europa ■ Interkontinental

- Der Großteil der Übernachtungsgeschäftsreisen führt ins Inland (79%). Dies entspricht 25 Mio. Reisen.
- 18% gehen ins Europäische Ausland (inkl. Türkei und Russland). Dies entspricht fast 6 Mio. Reisen.
- 3% führen in interkontinentale Ziele. Dies entspricht etwas mehr als 1 Mio. Reisen.

Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.008

# Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen

Bei der Entscheidung deutlich relevanter als bei Urlaubsreisen



## Nachhaltigkeit war ausschlaggebend

bei Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer	4%
bei Kurzurlaubsreisen	17%
bei Übernachtungsgeschäftsreisen	13%

## Nachhaltigkeit war ein Aspekt unter mehreren

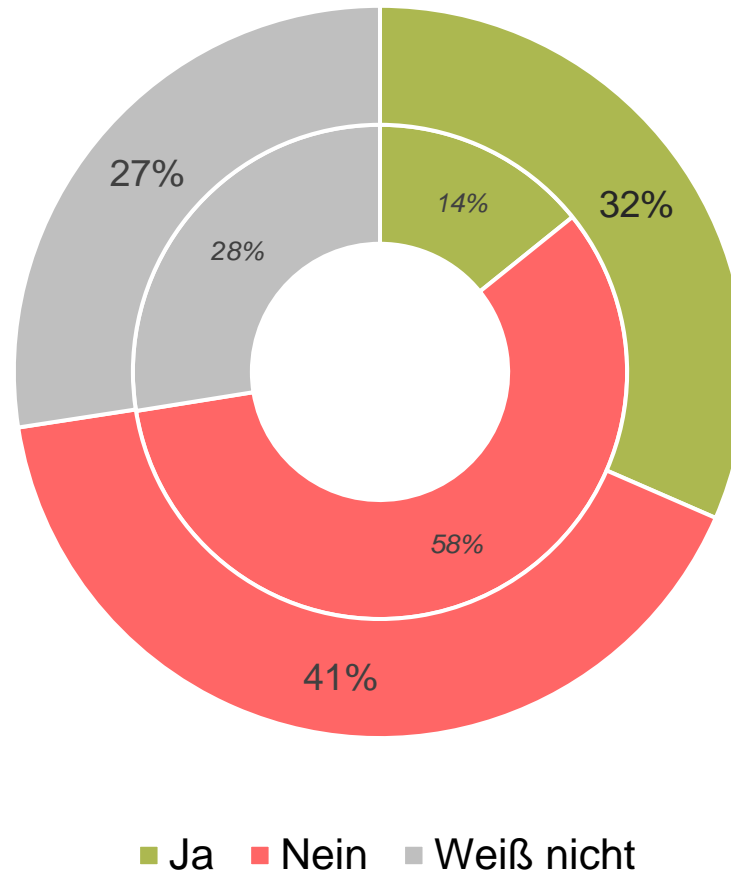
bei Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer	18%
bei Kurzurlaubsreisen	28%
bei Übernachtungsgeschäftsreisen	30%

- Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten
- Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise
- Nachhaltigkeit hatte bei dieser Reise keine Bedeutung
- Nachhaltigkeit spielt bei meinen Geschäftsreisen grundsätzlich keine Rolle
- keine Angabe

Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.008; Kreisdiagramm: Äußerer Ring: RA Business 2023, Innerer Ring: RA Business 2019

# Nutzung von Nachhaltigkeitslabel bei Geschäftsreisen

## Signifikanter Anstieg seit 2019



Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.008; Kreisdiagramm: Äußerer Ring: RA Business 2023, Innerer Ring: RA Business 2019

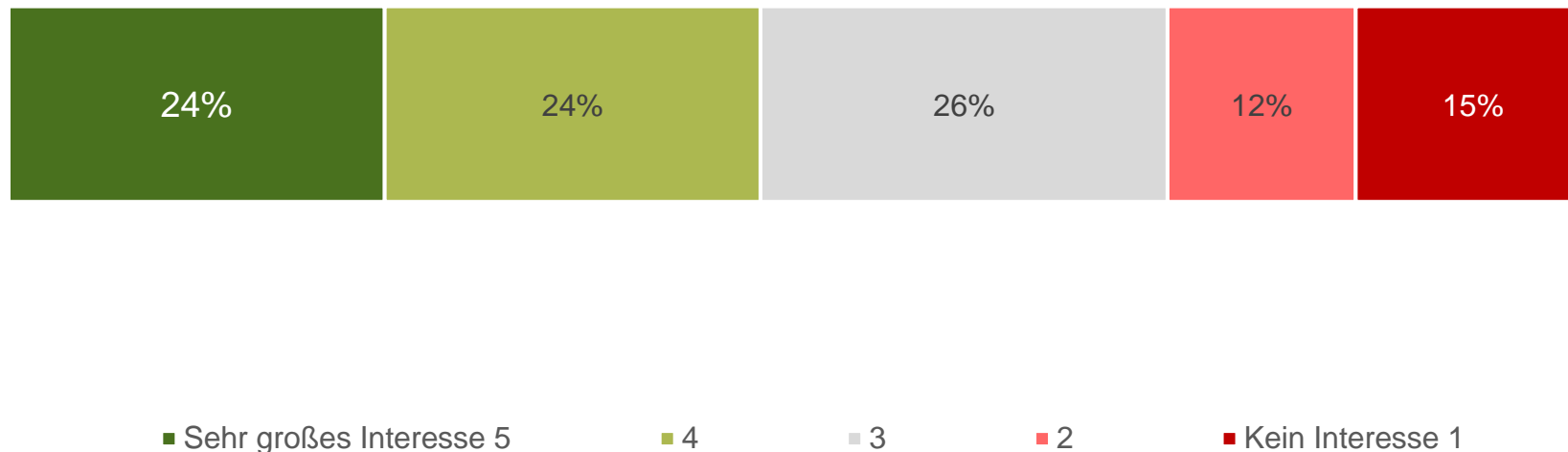
# **Workation: Potential und Anforderungen**



# Wie groß ist das Potential für Workation-Reisen?

## Gut die Hälfte der Geschäftsreisenden hat großes Interesse

Wie groß ist Ihr persönliches Interesse in Zukunft eine solche **Workation-Reise** zu unternehmen?

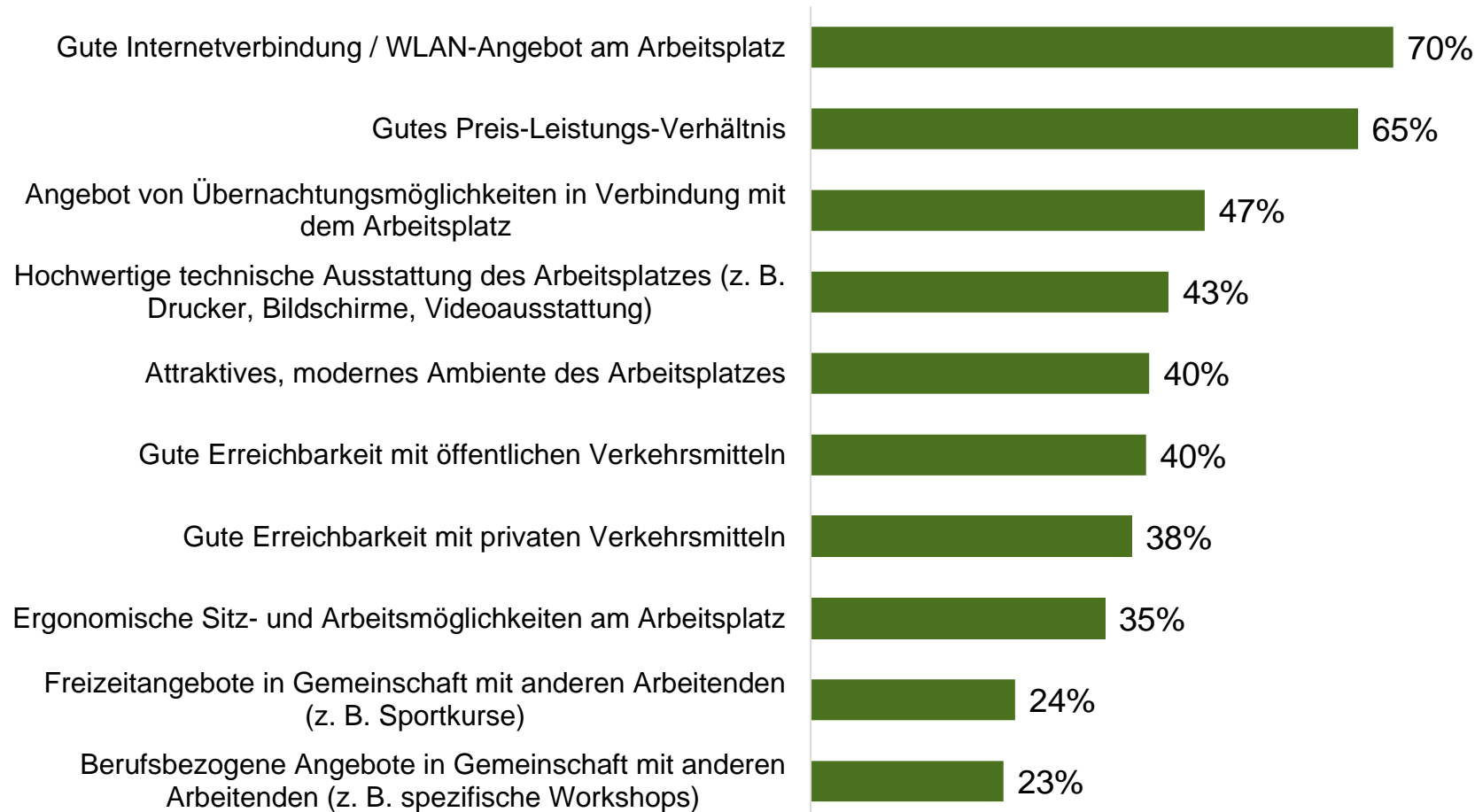


- Um das Workation-Potential zu bestimmen wurden die Geschäftsreisenden nach ihrem Interesse an einer Workation-Reise in Zukunft befragt.
- Knapp die Hälfte äußert großes bis sehr großes Interesse an einer solchen Reise. Dies entspricht 5,8 Mio. Geschäftsreisenden mit hartem Potential für Workation-Reisen.
- Ein Viertel der Befragten ist einer Workation-Reise gegenüber eher neutral eingestellt. Wenig bis kein Interesse zeigen 12% bzw. 15%.

Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.094

# Welche Anforderungen an Workation-Angebote gibt es?

## Am wichtigsten sind die Internetverbindung und Preis-Leistung



- Unter den Geschäftsreisenden mit „realisierbaren Potential“ für eine Workation gibt es zwei grundlegende Anforderungen an Workation-Angebote: Eine gute Internetverbindung (70%) und ein gutes Preis-Leistungsverhältnis (65%).
- Übernachtungsmöglichkeiten und die hochwertige technische Ausstattung des Arbeitsplatzes sind für fast jeden zweiten wichtig.
- Freizeitangebote oder Gemeinschaftsangebote spielen nur für knapp jeden vierten eine Rolle.

“Welche dieser Aspekte sind Ihnen bei der Entscheidung für ein konkretes Workation-Angebot besonders wichtig?“ (Mehrfachnennungen möglich)

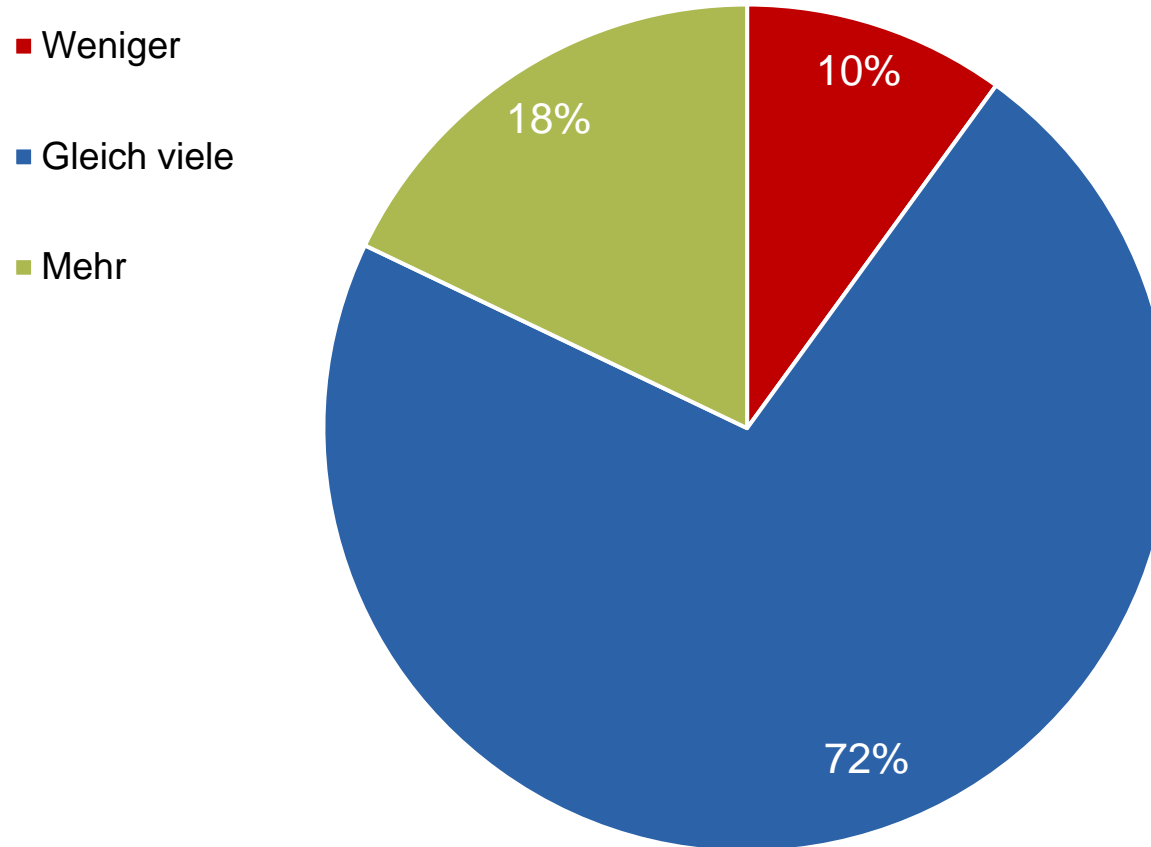
Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, die nicht an einen festen Arbeitsplatz gebunden sind und großes bis sehr großes Interesse an einer Workation haben, n=456

# Zukunftsaussichten und Bleisure



# Pläne für die nächsten 12 Monate (Mai 2023 – April 2024)

## Niveau bleibt relativ konstant



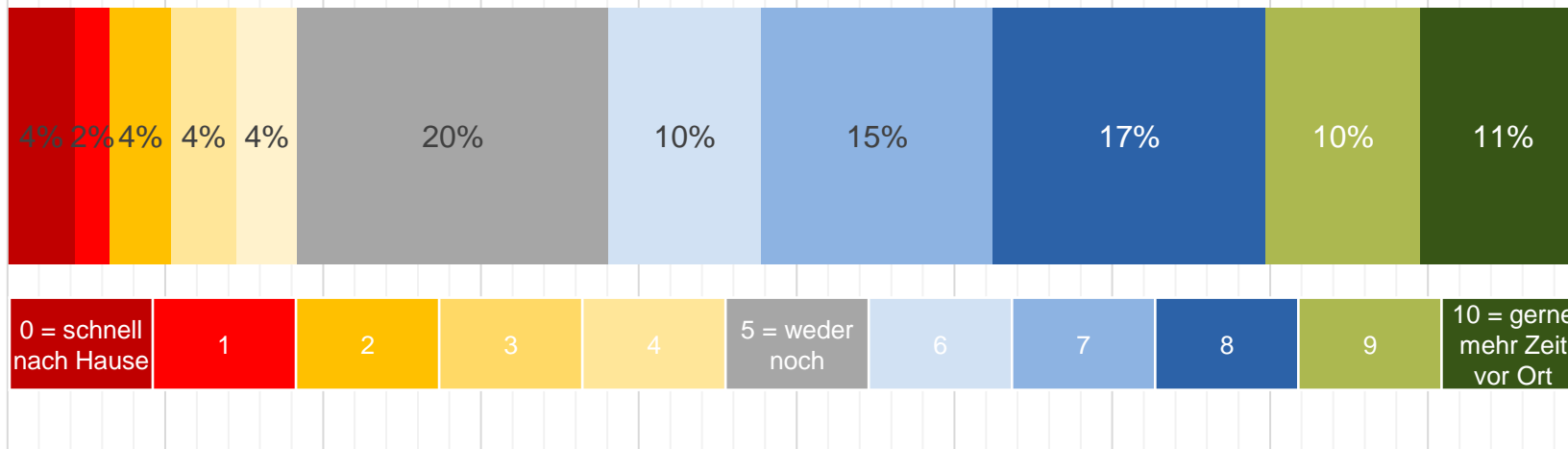
- Nur ein Zehntel der Übernachtungsgeschäftsreisenden rechnet damit in den kommenden 12 Monaten gar keine oder viel weniger Übernachtungsgeschäftsreisen zu machen als im Vorjahr.
- 72% gehen davon aus, dass sie etwa gleich viele Übernachtungsgeschäftsreisen wie im Vorjahr unternehmen werden. Der Anteil ist im Vergleich zum letzten Jahr weiter gestiegen (2022: 64%)
- Die Zahl der Übernachtungsgeschäftsreisenden, die mit mehr Geschäftsreisen in den nächsten 12 Monaten rechnen, ist im Vergleich zum Vorjahr (24%) im letzten Jahr auf 18% gesunken.

Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.094

# Möchte man gern länger vor Ort bleiben, oder so schnell es geht nach Hause?

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Frage: Wie schätzen Sie sich selbst ein, wenn es um Ihre Geschäftsreisen geht: Möchten Sie so schnell es geht wieder nach Hause kommen oder haben Sie gerne mehr Zeit vor Ort?



- Möchten Übernachtungsgeschäftsreisende gern länger vor Ort bleiben oder lieber so schnell wie möglich zurück nach Hause? Viele Destinationen erachten die Verlängerung von Geschäftsreisen als ein großes Potential für die Auslastung von Kapazitäten.
- Der Durchschnittswert hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 0,5 auf 6,3 erhöht und gibt an, dass Übernachtungsgeschäftsreisen vermehrt eine Tendenz zu mehr Zeit vor Ort haben.

Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.094

# Informationen über die RA Business



# Methodik der RA Business

- Die **RA Business** ist ein Angebot der FUR, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen. Ziel ist eine wissenschaftliche Erfassung der Übernachtungsgeschäftsreisenden im deutschen Quellmarkt, deren Reiseverhalten und Einstellungen zum Thema.
- Methodisch erfolgt die Erhebung zur „RA Business“ in zwei Befragungen, zuletzt im Frühsommer 2023:
  - (1): RA *online* 5/2023 (bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-75 Jahren): Volumen und Struktur von Übernachtungsgeschäftsreisenden als Grundlage für (2) (Feldinstitut Ipsos)
  - (2): Ad-hoc Onlinebefragung im Juni 2023 mit 2.000 Übernachtungsgeschäftsreisenden zu Reiseaufkommen und -verhalten, Nachhaltigkeit, MICE und weiteren Einstellungen und Plänen zum Thema (Feldinstitut Norstat). Zeitbezug Reiseverhalten: Mai 2022 bis April 2023.
- In der RA Business werden Geschäftsreisen wie folgt definiert:

*Reise mit mindestens einer Übernachtung, die durch Beruf oder Ausbildung veranlasst ist und deren Kosten überwiegend nicht privat vom Reisenden getragen wurden. Nicht dazu zählen: Tagesgeschäftsreisen sowie regelmäßige Fahrten zwischen der eigenen Wohnung und der Arbeits-bzw. Ausbildungsstätte (d. h. jede Form des Pendelns) und mobile Arbeit (bspw. Flugbegleiter, LKW-Fahrer etc.).*



# Inhalte der RA Business



- Reishäufigkeit
- Reiseart
- Reiseverhalten
- Reiseausgaben
- Nachhaltigkeit
- *Persönliche (negative) Effekte von Geschäftsreisen*
- Soziodemografie

- Reishäufigkeit
- Reiseart
- Reiseverhalten
- Reiseausgaben
- Nachhaltigkeit
- *Entscheider*
- *Reiserichtlinien & Compliance*
- *Positive Effekte von Geschäftsreisen*
- *Corona-Sonderfragen*
- Soziodemografie

+ Sondererhebung  
RA Business  
Health

- Reishäufigkeit
- Reiseart
- Reiseverhalten
- Reiseausgaben
- Nachhaltigkeit
- *Geschäftsreisen nächste 12 Monate*
- *Corona*
- *Entscheider*
- *Reiserichtlinien & Restriktionen*
- *Substitution von Geschäftsreisen*
- *Zukunft der Geschäftsreise*
- *Entscheidungskriterien für Tagungen und Konferenzen*
- *Typologie Geschäftsreisende*
- *Emotionen bei Geschäftsreisen*
- Soziodemografie

- Reishäufigkeit
- Reiseart
- Reiseverhalten
- Reiseausgaben
- Nachhaltigkeit
- *Geschäftsreisen nächste 12 Monate*
- *Entscheider & Nachhaltigkeits-Richtlinien bei Geschäftsreisen*
- *Entscheider und Auswahlkriterien für Tagungslocations*
- *Zukunftsaussichten und Bleisure*
- Soziodemografie

- Reishäufigkeit
- Reiseart
- Reiseverhalten
- Reiseausgaben
- Nachhaltigkeit
- *Geschäftsreisen nächste 12 Monate*
- *Mobilität auf Geschäftsreisen*
- *Auswahlkriterien Unterkunft*
- *Workation: Anforderungen und Entscheidungskriterien*
- *Zukunftsaussichten und Bleisure*
- Soziodemografie

# Ansprechpartner RA Business

**FUR** – Forschungsgemeinschaft  
Urlaub und Reisen e. V.  
Fleethörn 23  
D- 24103 Kiel

☎ +49 431 88 88 800  
✉ [info@reiseanalyse.de](mailto:info@reiseanalyse.de)  
[www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)



**Ulf Sonntag**  
[ulf.sonntag@reiseanalyse.de](mailto:ulf.sonntag@reiseanalyse.de)



**Nadine Yerar**  
[nadine.yerar@reiseanalyse.de](mailto:nadine.yerar@reiseanalyse.de)

# Sie wollen mehr Business Travel?

## Lehrbuch „Geschäftsreisen“

Deutschland zählt weltweit zu den gefragtesten Reisezielen für beruflich veranlasste Reisen. Trotz neuer Kommunikationsformate tragen Geschäftsreisen nach wie vor zu einem bedeutenden Anteil zur deutschen Tourismuswirtschaft bei.

Fünf Tourismusexperten geben auf Basis aktueller Daten Einblick in dieses wichtige Segment im Deutschlandtourismus. Das Buch zeigt die Nachfragestrukturen im Geschäftsreisemarkt auf und beleuchtet die Zielgruppe der Geschäftsreisenden im Hinblick auf ihre Bedürfnisse und Ansprüche an unterschiedliche Reisearten sowie ihre Motivation, Geschäftsreisen mit Privatreisen zu kombinieren. Darüber hinaus stehen die ökonomischen, sozialen und ökologischen Effekte des Geschäftstourismus sowie die Auswirkungen der Digitalisierung auf dieses touristische Segment im Fokus.

Das Buch richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Stadt- und Tourismusmarketing, an Marketingverantwortliche in der Hotellerie und im Messe- und Kongresswesen. Auch für Studierende des Tourismus und Mitarbeiter im Geschäftsreisemanagement von Unternehmen bietet das Buch umfangreiche Erkenntnisse.



**ISBN 978-3-86764-833-2**  
378 Seiten, 94 Abbildungen  
Hier bestellen.