



Ausgewählte Ergebnisse RA Business 2025

Herausgeber:

FUR, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
Fleethörn 23
D-24103 Kiel

Kontakt:

+49 431 88 88 800
info@reiseanalyse.de
www.reiseanalyse.de

Eckzahlen zu den Übernachtungsgeschäftsreisen



Geschäftsreise-Volumen: Veränderungen durch Corona

Volumen
Übernachtungs-
geschäftsreisen



36 Mio.

-54 %*

Veränderung zu Vorcorona

-1 %*

Veränderung zu RAB 2024

Ausgabevolumen
bei Übernachtungs-
geschäftsreisen



26 Mrd.

-45 %*

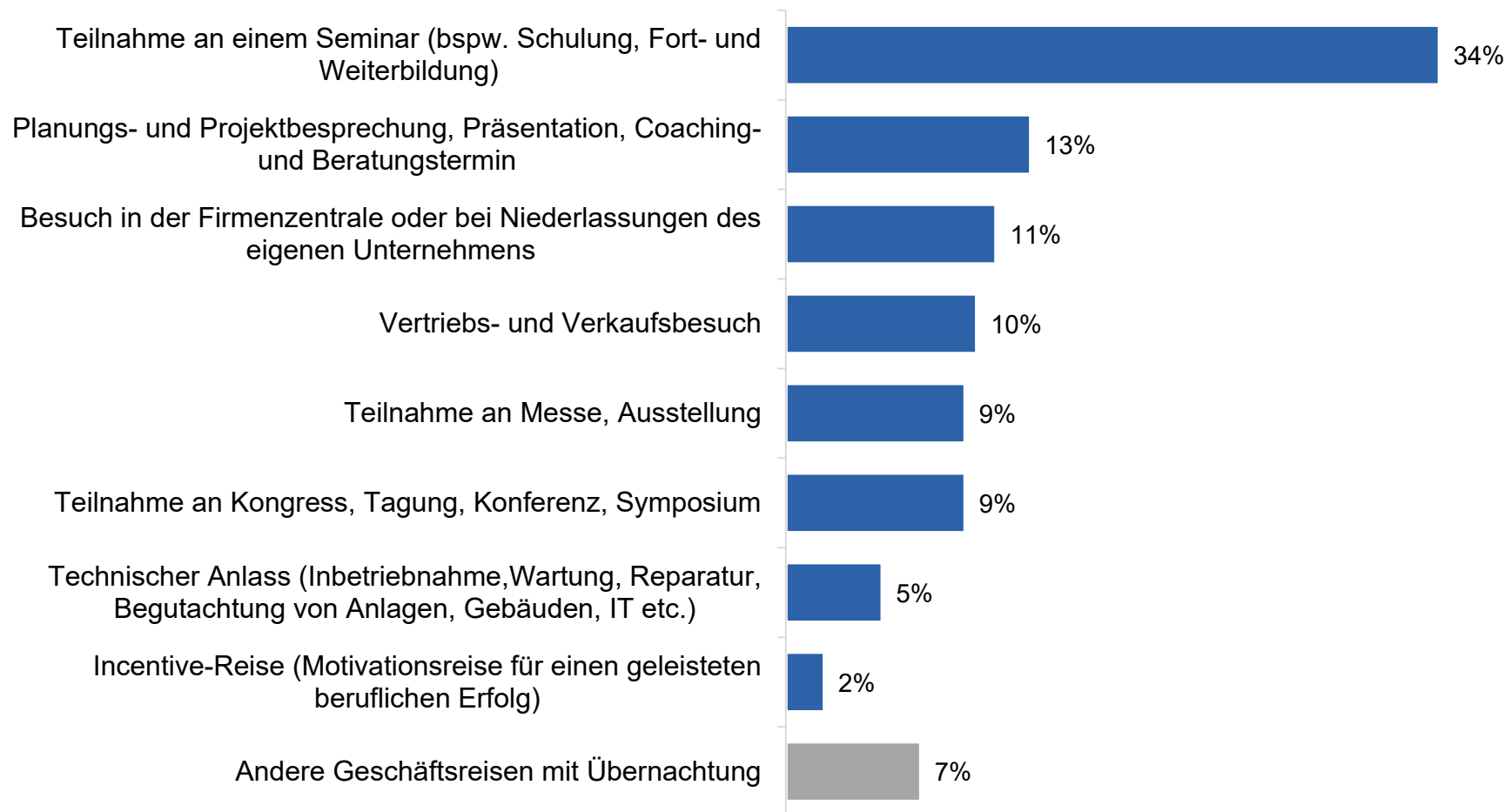
-2 %*

- Verglichen mit der RA Business 2019, der letzten Studie ohne Einfluss der Pandemie bedeutet das für die Volumen-Eckzahlen der RA Business 2025:
- Ein Minus von 54 % bei den Übernachtungsgeschäftsreisen.
- Ein Minus von 45 % bei den Gesamtausgaben für Übernachtungsgeschäftsreisen.
- Im Vergleich zur RAB 2024 sind das Volumen um 1 % und die Ausgaben um 2 % gesunken.

* Entwicklung von RAB 2019 zu RAB 2025
Quelle: RA Business 2025, 2024 und 2019

Struktur der Geschäftsreisen

Teilnahme an Seminaren mit deutlichem Vorsprung



Bei der Struktur der Übernachtungsgeschäftsreisen von Juni 2024 bis Mai 2025 zeigt sich das folgende Bild: Bei mehr als einem Drittel der Reisen nehmen die Befragten an Seminaren teil. Damit stellt diese Art der Geschäftsreise den größten Anteil dar.

13 % der Übernachtungsgeschäftsreisen werden als Planungs-/Projektbesprechungen angegeben, 11 % sind Besuche in der Firmenzentrale oder in Zweigstellen und 10 % sind Vertriebs/Verkaufsbesuche.

Je 9 % der Übernachtungsgeschäftsreisen werden Teilnahmen an Messen/Ausstellungen oder an Kongressen/Konferenzen zugeordnet.

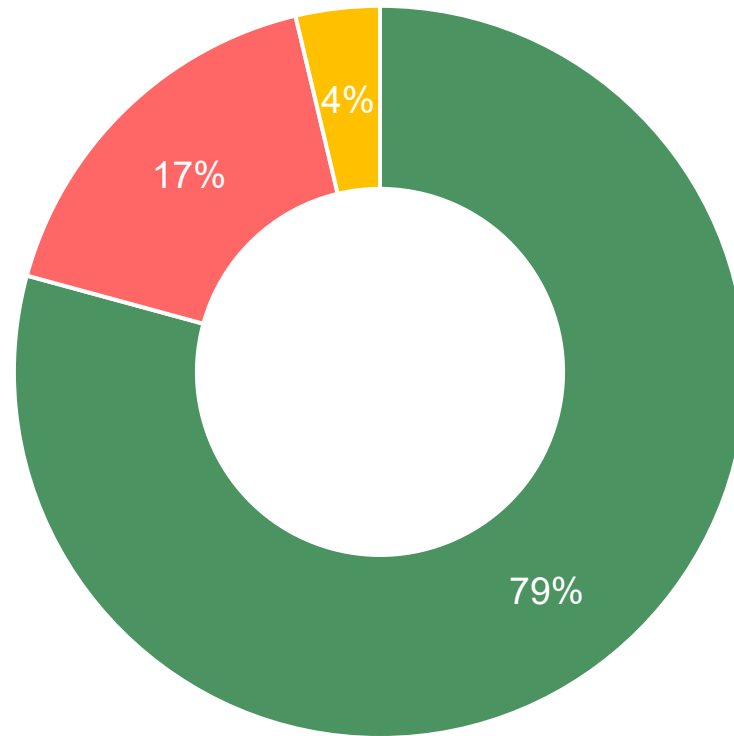
Nur 5 % der Reisen haben einen technischen Anlass und 2 % waren Incentive-Reisen.

Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt

Quelle: RA Business 2025, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=3.701

Reiseziele der Geschäftsreisen

Geschäftsreisen führen überwiegend ins Inland



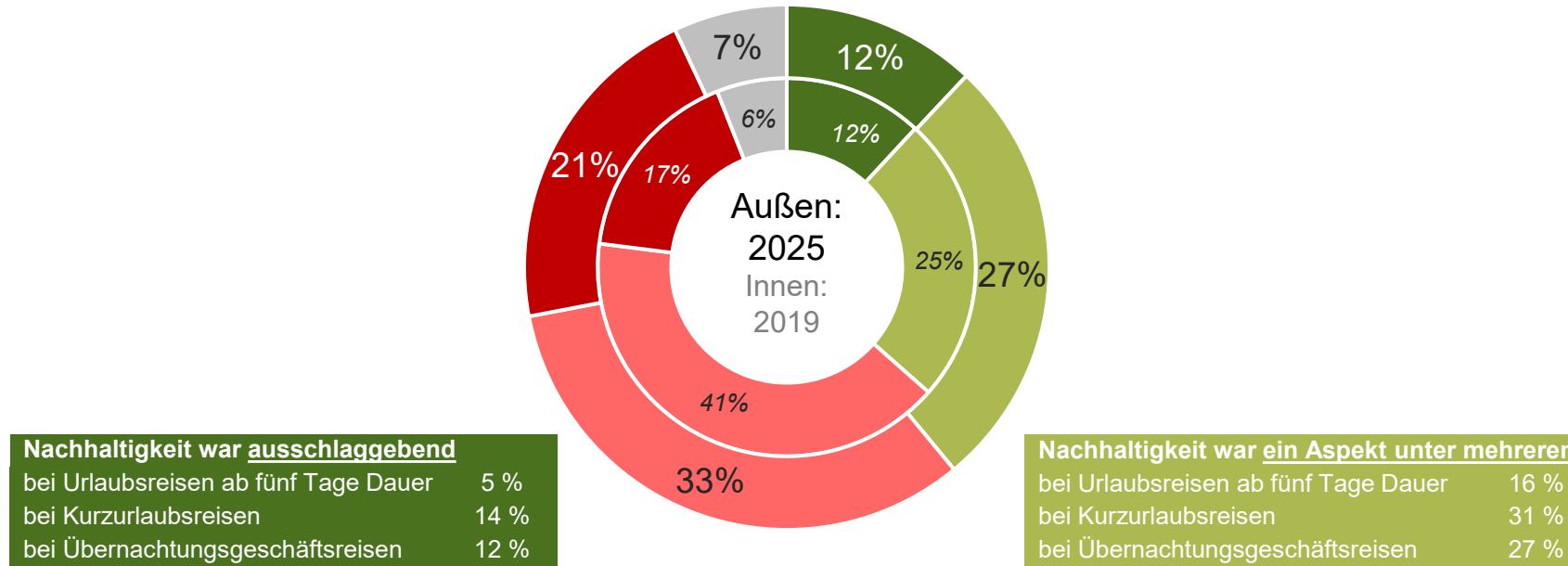
■ Inland ■ Europa ■ Interkontinental

- Der Großteil der Übernachtungsgeschäftsreisen führt ins Inland (79 %). Dies entspricht mehr als 28 Mio. Reisen.
- 17 % gehen ins europäische Ausland (inkl. Türkei und Russland). Dies entspricht über 6 Mio. Reisen.
- 4 % führen in interkontinentale Ziele. Dies entspricht etwas mehr als 1 Mio. Reisen.

Quelle: RA Business 2025, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=3.701

Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen

Bei der Entscheidung relevanter als bei Urlaubsreisen



- Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten
- Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise
- Nachhaltigkeit hatte bei dieser Reise keine Bedeutung
- Nachhaltigkeit spielt bei meinen Geschäftsreisen grundsätzlich keine Rolle
- keine Angabe

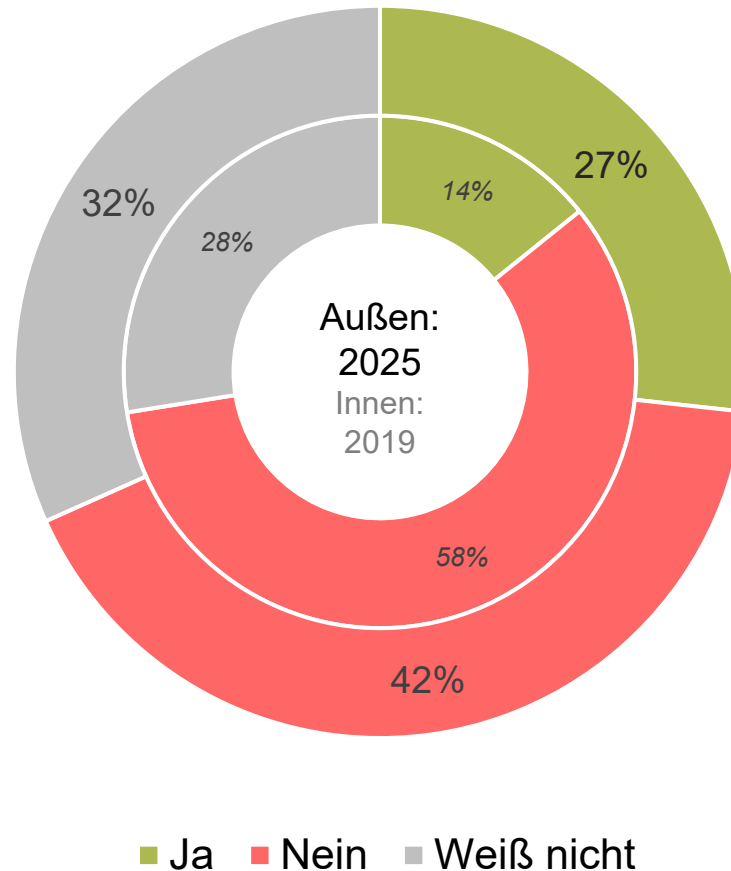
- Bei 39 % aller Reisen hat die Nachhaltigkeit bei der Reiseentscheidung eine Rolle gespielt.
- Für 12 % der Reisen hat die Nachhaltigkeit den Ausschlag zwischen sonst gleichwertigen Angeboten gegeben.
- Bei weiteren 27 % war die Nachhaltigkeit zumindest ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise.
- Bei etwas mehr als der Hälfte (54 %) spielte die Nachhaltigkeit keine Rolle.
- Gegenüber 2019 (Werte im inneren Ring) ist der Anteil der Reisen, bei den Nachhaltigkeit eine Rolle spielte, leicht gestiegen.

Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: RA Business 2019 und 2025, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=3.701; Kreisdiagramm: Äußerer Ring: RA Business 2025, Innerer Ring: RA Business 2019

Nachhaltigkeitslabel bei Geschäftsreisen

Nahezu eine Verdopplung seit 2019



- Bei 27 % der Reisen hatten die Unterkünfte oder der Tagungsanbieter bei dieser Geschäftsreise ein besonderes Umweltzeichen (Ökolabel etc.) oder eine besondere Nachhaltigkeitskennzeichnung.
- Das sind fast doppelt so viele wie bei der RA Business 2019 (Werte im inneren Ring).
- Differenziert nach Unterkunft und Tagungsanbieter finden wir 20 % der Reisen mit nachhaltig zertifizierten Unterkünften, 11 % mit nachhaltig zertifizierten Tagungsanbietern.

Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: RA Business 2019 und 2025, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=3.701; Kreisdiagramm: Äußerer Ring: RA Business 2025, Innerer Ring: RA Business 2019

Workation: Potenzial und Anforderungen



Wie groß ist das Potenzial für Workation-Reisen?

Weiterhin großes Interesse an Workation

Wie groß ist Ihr persönliches Interesse in Zukunft eine solche **Workation-Reise** zu unternehmen?

2025



Ø 3,2

2023



Ø 3,3

■ Sehr großes Interesse 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ Kein Interesse 1

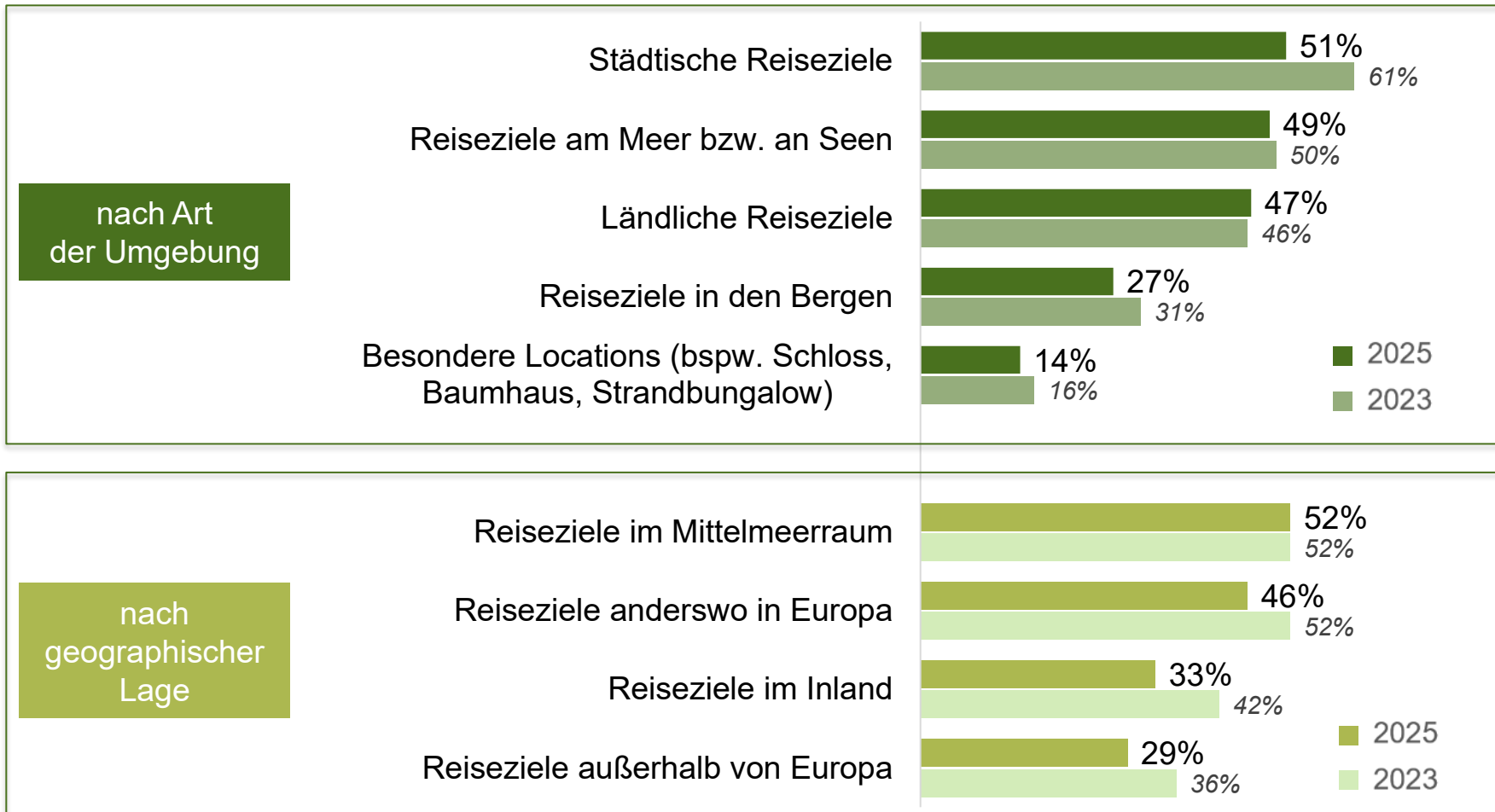
- Zur Bestimmung des Workation-Potenzials, wurden Geschäftsreisende nach ihrem Interesse daran befragt.
- Knapp die Hälfte äußert (sehr) großes Interesse, was 5,4 Mio. Geschäftsreisenden mit hartem Potenzial entspricht.
- Ein Viertel der Befragten ist eher neutral eingestellt. 11 % bzw. 17 % zeigen wenig bis kein Interesse.
- Erfahrene zeigen deutlich höheres Interesse (Ø 3,9) als Unerfahrene (Ø 3,0).
- Im Vergleich zu 2023 bleibt das harte Potenzial stabil, das Volumen sank leicht von 5,6 Mio. auf 5,4 Mio.

„Wie groß ist Ihr persönliches Interesse in Zukunft eine solche Workation-Reise zu unternehmen? Sie können Ihre Antwort auf einer Skala von 1 = „kein Interesse“ bis 5 = „sehr großes Interesse“ abstufen.“

Quelle: RA Business 2025, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.008

Bevorzugte Reiseziele im Zeitvergleich

Städtische und inländische Reiseziele rückläufig



- Im Zeitvergleich der Jahre 2023 und 2025 zeigt sich in Bezug auf die Art der Umgebung derzeit eine geringere Neigung zu städtischen Reisezielen (-10%-Pkt.).
- Hinsichtlich der geographischen Lage ist das Interesse für Workation im Mittelmeerraum im Jahr 2025 genauso groß wie im Jahr 2023.
- Im gleichen Zeitraum ist das Interesse für Workation-Reisen in die anderen abgefragten Regionen gesunken, insbesondere für Reiseziele im Inland (-9%-Pkt.).

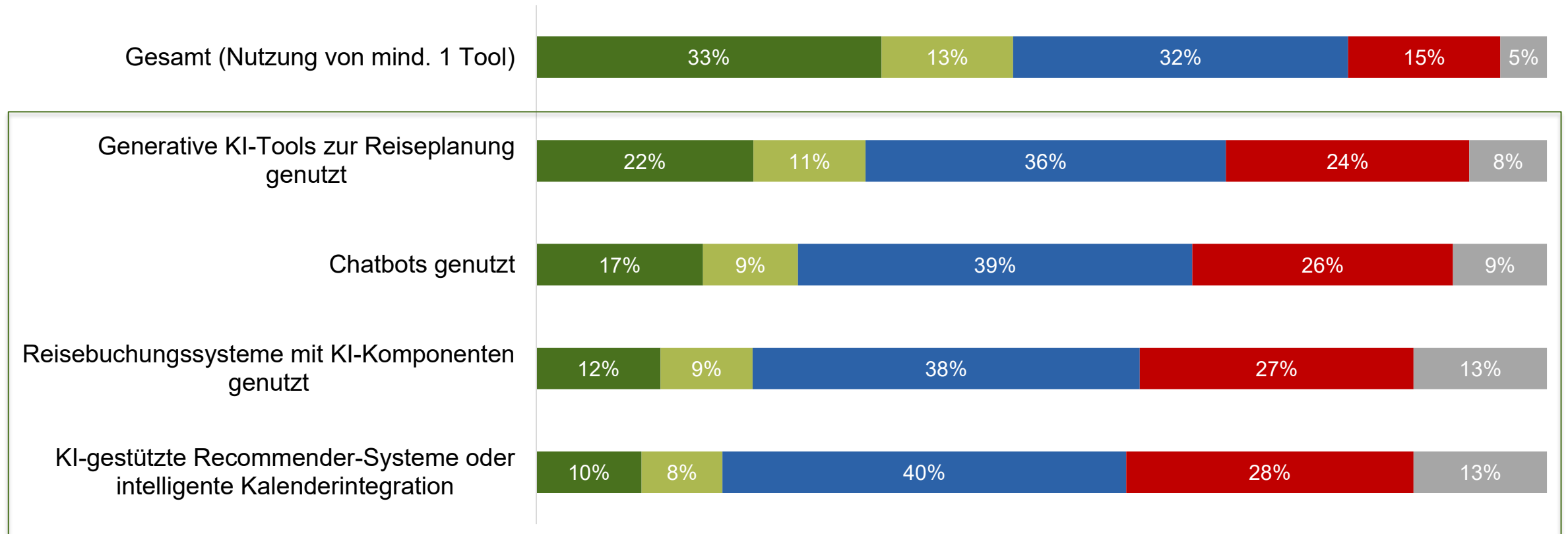
“Welche der folgenden Reiseziele interessieren Sie im Zusammenhang mit einer Workation-Reise?”(Mehrfachnennungen möglich)

Quelle: RA Business 2025, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, die nicht an einen festen Arbeitsort gebunden sind und großes bis sehr großes Interesse an einer Workation haben, n=391

KI-Nutzung bei Geschäftsreisen und Zukunftsaussichten



KI-Nutzung bei Geschäftsreisen: Nutzungsraten insgesamt und je Tool



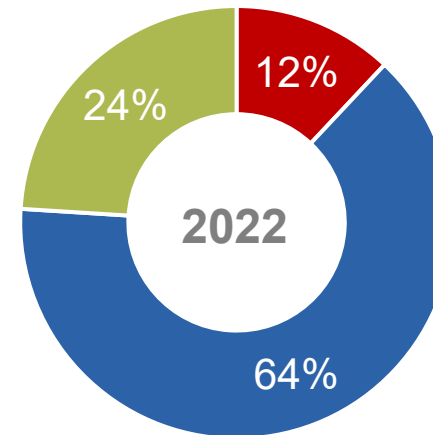
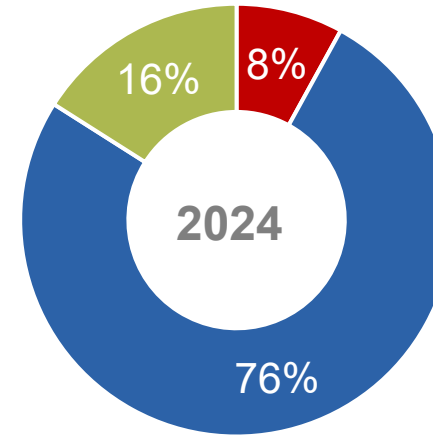
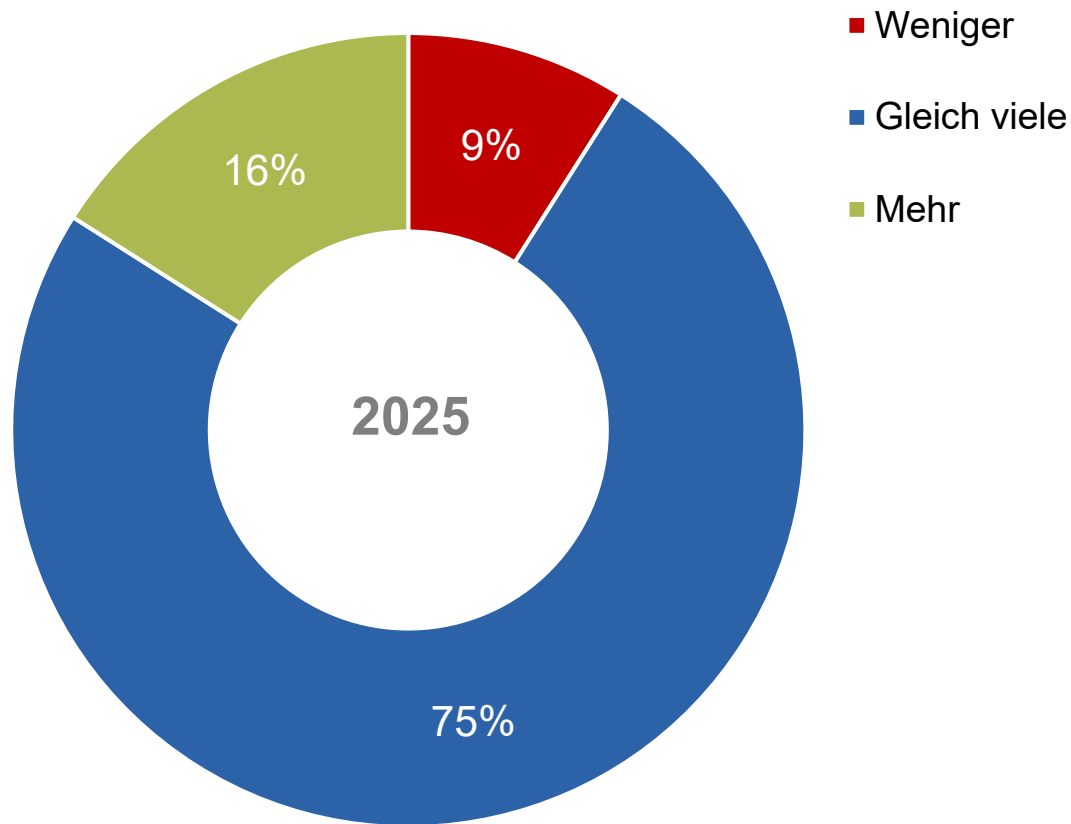
- Ja, innerhalb der letzten 12 Monate
- Ja, nicht innerhalb der letzten 12 Monate, aber davor
- Nein, kommt aber in Zukunft in Frage
- Nein und kommt auch in Zukunft nicht in Frage
- Weiß nicht/Keine Angabe

„Haben Sie bereits folgende künstliche Intelligenz (KI)-gestützte digitale Tools oder Plattformen zur Informationsbeschaffung und/oder Buchung von Geschäftsreisen genutzt?“

Quelle: RA Business 2025, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=2.088

Erwartung Reisetätigkeit nächste 12 Monate

Niveau bleibt weiterhin konstant



- Nur 9 % der Übernachtungsgeschäftsreisenden erwarten, in den kommenden zwölf Monaten weniger Geschäftsreisen zu unternehmen als im Vorjahr.
- Drei Viertel (75 %) gehen davon aus, dass ihre Zahl der Übernachtungsgeschäftsreisen in etwa gleich bleibt. Dieser Anteil ist im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert, liegt jedoch deutlich höher als in den Jahren 2022 und 2023 (2024: 76 %, 2023: 72 %, 2022: 64 %).
- Der Anteil derjenigen, die mit mehr Reisen rechnen, beträgt wie schon im Vorjahr 16 % und bleibt damit unter dem Wert von 2022.

„Wenn Sie jetzt an die nächsten 12 Monate denken, wie viele Geschäftsreisen mit Übernachtung werden Sie im Zeitraum von Juni 2025 bis Mai 2026 voraussichtlich unternehmen?“; Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: RA Business 2022 - 2025, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, 2025 n=2.008

Informationen über die RA *Business*



- Die **RA Business** ist ein Angebot der FUR, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen. Ziel ist eine wissenschaftliche Erfassung der Übernachtungsgeschäftsreisenden im deutschen Quellmarkt, deren Reiseverhalten und Einstellungen zum Thema.
- Methodisch erfolgt die Erhebung zur „RA Business“ in zwei Befragungen, zuletzt im Frühsommer 2025:
- (1) RA online 5/2025 (bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-75 Jahren): Volumen und Struktur von Übernachtungsgeschäftsreisenden als Grundlage für (2) (Feldinstitut Ipsos)
- (2) Ad-hoc Onlinebefragung im Juni 2025 mit 2.000 Übernachtungsgeschäftsreisenden (18-75 Jahre) zu Reiseaufkommen und -verhalten, Nachhaltigkeit, Workation und Bleisure, Auswirkungen der wirtschaftlichen und politischen Lage auf die Nachfrage (Feldinstitut Norstat).
Zeitbezug Reiseverhalten: Juni 2024 bis Mai 2025.
- In der RA Business werden Geschäftsreisen wie folgt definiert:

Reise mit mindestens einer Übernachtung, die durch Beruf oder Ausbildung veranlasst ist und deren Kosten überwiegend nicht privat vom Reisenden getragen wurden. Nicht dazu zählen: Tagesgeschäftsreisen sowie regelmäßige Fahrten zwischen der eigenen Wohnung und der Arbeits-bzw. Ausbildungsstätte (d. h. jede Form des Pendelns) und mobile Arbeit (bspw. Flugbegleiter, LKW-Fahrer etc.).



Welche Fragen wurden von 2021 bis 2024 gestellt?

Standard seit RA Business 2021: Reisehäufigkeit | Reiseart | Reiseverhalten | Reiseausgaben | Nachhaltigkeit | Geschäftsreisen nächste 12 Monate | Soziodemografie

RA Business 2021

- Corona
- Entscheider
- Reiserichtlinien & Restriktionen
- Substitution und Zukunft von Geschäftsreisen
- Entscheidungskriterien für Tagungen und Konferenzen
- Typologie Geschäftsreisende
- Emotionen bei Geschäftsreisen

RA Business 2022

- Entscheider & Nachhaltigkeitsrichtlinien bei Geschäftsreisen
- Entscheider und Auswahlkriterien für Tagungslocations
- Zukunftsaussichten und Bleisure
- Typologie Geschäftsreisende

RA Business 2023

- Mobilität auf Geschäftsreisen
- Workation: Anforderungen/ Entscheidungskriterien
- Auswahlkriterien für Unterkünfte auf Geschäftsreisen
- Zukunftsaussichten und Bleisure
- Typologie Geschäftsreisende

RA Business 2024

- Gründe für und gegen Geschäftsreisen
- Entscheidungsfaktoren bei der Reiseplanung
- Positive/negative Erfahrungen bei Geschäftsreisen
- Zukunftsaussichten und Bleisure
- Typologie Geschäftsreisende

Jährliche Sonderthemen

FUR – Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e. V.
Fleethörn 23
D- 24103 Kiel

☎ +49 431 88 88 800
✉ info@reiseanalyse.de
www.reiseanalyse.de



Ulf Sonntag
ulf.sonntag@reiseanalyse.de



Nadine Yarar
nadine.yarar@reiseanalyse.de

Sie wollen mehr Business Travel?

Lehrbuch „Geschäftsreisen“

Deutschland zählt weltweit zu den gefragtesten Reisezielen für beruflich veranlasste Reisen. Trotz neuer Kommunikationsformate tragen Geschäftsreisen nach wie vor zu einem bedeutenden Anteil zur deutschen Tourismuswirtschaft bei.

Fünf Tourismusexperten geben auf Basis aktueller Daten Einblick in dieses wichtige Segment im Deutschlandtourismus. Das Buch zeigt die Nachfragestrukturen im Geschäftsreisemarkt auf und beleuchtet die Zielgruppe der Geschäftsreisenden im Hinblick auf ihre Bedürfnisse und Ansprüche an unterschiedliche Reisearten sowie ihre Motivation, Geschäftsreisen mit Privatreisen zu kombinieren. Darüber hinaus stehen die ökonomischen, sozialen und ökologischen Effekte des Geschäftstourismus sowie die Auswirkungen der Digitalisierung auf dieses touristische Segment im Fokus.

Das Buch richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Stadt- und Tourismusmarketing, an Marketingverantwortliche in der Hotellerie und im Messe- und Kongresswesen. Auch für Studierende des Tourismus und Mitarbeiter im Geschäftsreisemanagement von Unternehmen bietet das Buch umfangreiche Erkenntnisse.



ISBN 978-3-86764-833-2
378 Seiten, 94 Abbildungen
Hier bestellen.