

Inhaltsverzeichnis

Wesentliche Ergebnisse der RA 2026	III
Inhaltsverzeichnis.....	V
Das Umfeld im Urlaubsreisejahr 2025	1
<i>Bevölkerungs- und Wirtschaftsentwicklung</i>	<i>1</i>
<i>Touristische Nachfrage in Deutschland.....</i>	<i>2</i>
Dimension des Urlaubsreisemarktes 2025 und Ausblick 2026	3
<i>Überblick.....</i>	<i>3</i>
<i>Urlaubsreiseintensität.....</i>	<i>4</i>
<i>Kurzurlaubsreiseintensität.....</i>	<i>7</i>
<i>Reisende: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende 2025.....</i>	<i>8</i>
<i>Reisehäufigkeit: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen 2025.....</i>	<i>9</i>
<i>Reisevolumen: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen 2025</i>	<i>10</i>
<i>Reiseausgaben: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen 2025.....</i>	<i>12</i>
<i>Trendindikatoren und Reiseabsichten für 2026.....</i>	<i>15</i>
Urlaubsreiseziele 2025 und Ausblick 2026 bis 2028.....	18
<i>Überblick.....</i>	<i>18</i>
<i>Urlaubsreiseziele 2025: Großregionen.....</i>	<i>20</i>
<i>Urlaubsreiseziele 2025: Auslandsreisen</i>	<i>21</i>
<i>Urlaubsreiseziele 2025: Fernreisen</i>	<i>22</i>
<i>Urlaubsreiseziele 2025: Inlandsreisen</i>	<i>24</i>
<i>Ausblick 2026–2028: Reisezielinteresse.....</i>	<i>25</i>
Vorbereitung und Durchführung der Urlaubsreisen 2025	28
<i>Überblick.....</i>	<i>28</i>
<i>Vorbereitung und Organisation</i>	<i>29</i>
<i>Urlaubsreisearten</i>	<i>39</i>
<i>Reisebegleitung.....</i>	<i>44</i>
<i>Reisezeitpunkt und Reisedauer.....</i>	<i>48</i>
<i>Verkehrsmittel.....</i>	<i>51</i>
<i>Unterkunft.....</i>	<i>53</i>
Struktur der Kurzurlaubsreisen 2025.....	54
<i>Überblick.....</i>	<i>54</i>
<i>Reisevolumen der Kurzurlaubsreisen</i>	<i>55</i>
<i>Reiseziele der Kurzurlaubsreisen.....</i>	<i>57</i>
<i>Organisation der Kurzurlaubsreisen</i>	<i>58</i>

<i>Reisearten bei Kurzurlaubsreisen</i>	<i>59</i>
<i>Reisebegleitung bei Kurzurlaubsreisen</i>	<i>60</i>
<i>Reisemonat der Kurzurlaubsreisen</i>	<i>61</i>
<i>Reisedauer der Kurzurlaubsreisen.....</i>	<i>62</i>
<i>Verkehrsmittel bei Kurzurlaubsreisen</i>	<i>63</i>
<i>Unterkunft bei Kurzurlaubsreisen.....</i>	<i>64</i>
Motive und Präferenzen.....	65
<i>Überblick.....</i>	<i>65</i>
<i>Urlaubsmotive.....</i>	<i>66</i>
<i>Urlaubsaktivitäten.....</i>	<i>69</i>
<i>Urlaubsreisearten und Urlaubsreiseformen: Erfahrung und Potenziale.....</i>	<i>71</i>
<i>Special: Sinus-Milieus® in der RA.....</i>	<i>74</i>
Anhang.....	76
<i>Über die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.....</i>	<i>76</i>
<i>Glossar</i>	<i>78</i>
<i>Die Basis: Lesehilfe.....</i>	<i>82</i>
<i>Methodensteckbrief.....</i>	<i>83</i>